

< 記入例 > 海外見本市への出展

(様式 1)

平成 21 年度 S I B A 海外市場開拓支援補助金交付申請書

平成 21 年 月 日

社団法人 静岡県国際経済振興会
会長 伊藤 修二 様

会社名 株式会社静岡国際経済
代表者 代表取締役 静岡 太郎



平成 21 年度において下記の事業を実施したいので補助金を交付されるよう申請致します。

1. 実施事業概要

見本市名	開催国	都市
第 7 回上海国際工業博覧会	中国	上海
開催時期	小間数 / 面積	主催者
2009 年 11 月 4 ~ 9 日	2 小間 / 18m ²	上海市人民政府ほか

2. 事業実施に要する経費内訳 (単位：円，外貨建の場合は円換算し記入)

項目	金額	費用明細・補足
小間代	213,200	8,200 円 × 2
小間装飾および備品代	50,000	什器、パネル等
通訳費	65,000	1,000 円 / 日 × 5
輸送費	62,800	EVS 便 (技術資料、パネル輸送費)
電気代	32,500	2,500 円
合計	423,500	

1 元 = 13 円で換算

3. 事業の目的

コスト競争の激化・景気低迷により国内出荷が減少してきており、生産数量確保が難しくなっている。こうした状況下、海外顧客獲得に目を向け、展示会への出展を計画。当社製品は従来商社経由の間接輸出がほとんどで直接輸出は行っていないため、今回の出展を機に新市場開拓を図る。

4. 事業の効果

売上増加

新市場開拓により、まずは売上高 対前年比 15% 増を目指す。-----。

-----。売上高 15% 相当の出荷高は ----- で当社生産設備体制を考

< 記入例 > 海外見本市への出展

慮するとこの水準が妥当。

製品 P R

当社製品を展示し紹介することで、自社ブランドの市場浸透の足掛かりとする。

販売網確保

当社製品を販売する代理店を募集したいと考えており、販売網の確立にも寄与すると考えている。

5. 製品の特長

当社製品の特長は別添のカタログや参考記事に記載の通り、 の点で非常に優れ、高い評価を得ている。

-----。

-----。また、この技術に関しては や××にも応用が可能で今後の開発で の分野にも進出していくことを検討している。

6. 最近 5年間に実施した海外関連事業

なし

7. 現在の海外取引状況・海外事業所 (現地法人・支店・駐在員事務所)

なし

8. 今後の海外事業に対する取組方針

本格的な海外展開をしていくため、昨年 10月に国際部を創設。海外専担者を置くことで社内体制の拡充に努めている。今後の受注拡大の動向により、現地事務所の開設も検討していく。

9. 会社概要

創 業	1959年 (昭和 34年)
代 表 者	代表取締役 静岡 太郎
資 本 金	5,000万円
年 商	10億 8,500万円
従 業 員 数	75名 (平成 16年 5月 1日現在)
所 在 地	〒 420-0853 静岡市葵区追手町 44-1 TEL: 054-254-5161 FAX: 054-251-1918
事 業 内 容	製造
主要取引先	株式会社 A B C , X Y Z 株式会社

< 記入例 >

海外見本市への出展

沿 革	1951年 静岡	製作所として旧清水市で創業。
	1959年 静岡	製作所株式会社設立、資本金 X X 万円。
	1979年	工場開設。
	1988年	株式会社静岡国際経済に名称変更。
	1989年	現在地に本社移転。
		現在に至る。

10. 連絡先

部署名：国際部 役職名：部長 氏名：静岡 二郎

〒：420-0853

所在地：静岡市葵区追手町 44-1静岡産業経済会館 4階

TEL: 054-254-5161 FAX: 054-251-1918 E-mail: sibanet@siba.or.jp

11. 添付資料

- ・直近 3ヵ年の決算書 (B/S, P/L) 各 1部
- ・会社案内 1部
- ・商品カタログ・パンフレット等 各 1部
- ・見本市のパンフレット
- ・