



中小企業のための 海外向けデジタル販促講座

越境EC、多言語WEBサイト、海外向けオンラインショップ、動画、SNS・・・
日々様々なオンライン販促ツールが世界を飛び交っています。「興味はあるけど、いまいち仕組みがわからない」「導入費用や広告費が高そう」「コスパ、いいのか悪いのか・・・」「やってみ
たいけど、英語ができる人材がわが社にはいない」色々な声が聞こえてきそうですが、結論から
言いましょう。**やらない手はないです！**
オンラインツールを今こそ正しく理解し、賢く活用するため、中小企業・個人事業主だからこそ
できる、イマドキのデジタル販促活動について「わかりやすさ重視」で解説します。

【日 時】令和3年10月1日（金）15：00～16：00（日本時間）
ライブ配信（使用アプリケーション：Zoom）

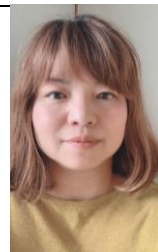
【内 容】（ファシリテーターとの対談形式にて行います）

- ◇ 何がある？イマドキオンラインツール
- ◇ オンラインツールに対する誤解
- ◇ 中小企業、個人事業者ができる、オンライン海外市場開拓
- ◇ 中小企業、個人事業者が乗り越えるべきこと
- ◇ 何から始めればいいのか？ステップ別、デジタルツール活用のイロハ
- ◇ 国内とどのようにアピール方法を変えたらいい？
- ◇ どちらがいいの？アマゾンへの出品と自社オンラインショップ開店

SIBA からのお知らせ 中小企業海外市場開拓支援事業（デジタル化サポート枠）公募について

【講 師】A&M PROJECT ダイヤー 彩野氏

17年間のロンドン生活の後、日本の会社で英文ライティング、日英翻訳、多言語翻訳コーディネーター、海外向け書籍の編集・海外営業などの仕事を担当。海外向け新規事業では、海外展示会（ロンドン、パリ、フランクフルト、ワルシャワ）に出展。展示会で権利販売、販路開拓を行う。



【参加費】無料【定員】50名【締切】令和3年9月29日（水）

【主催】公益社団法人静岡県国際経済振興会【後援】ジェトロ静岡、ジェトロ浜松(予定を含む)

【お問合せ】 担当：水野 TEL：054-254-5161 MAIL：mizuno@siba.or.jp

【申込方法】 下記URL内「Zoomウェビナー登録フォーマット」よりお申込みください。
折り返し、当日参加用のURLが記載された電子メールをお送りいたします。

<Zoomウェビナーお申込み用URL> 下記QRコードもご利用いただけます。

<https://bit.ly/3nAEcNZ>

お申込みには「WEBセミナー利用規約」への同意が必要です。必ずご確認ください。

<WEBセミナー利用規約> https://www.siba.or.jp/pdf/web_user_policy.pdf

●お申込み

●WEBセミナー利用規約



※ご記入いただいた内容は、当セミナー開催関係機関と共有し、参加者把握のため利用するほか、事務連絡や関連事業に利用することがあります。当セミナーへの反社会的勢力のお申込みはお断りします。