

令和3年度 事業報告

公益目的事業として下記事業を実施した。

- I 貿易及び国際経済交流促進に関する事業
 - II 国際経済情報の収集及び提供に関する事業
 - III 県内中小企業の国際化推進のための人材育成及び調査研究に関する事業
 - IV 海外投資（進出）、技術提携等海外取引に関する相談事業
 - V その他の事業
-

I 貿易及び国際経済交流促進に関する事業

1 海外事務所の運営

中国（上海市）、韓国（ソウル市）、台湾（台北市）、シンガポールの各事務所において、県内企業の経済活動の支援及び担当地域と県内各地との文化観光交流促進活動等を行った。

(1) 上海事務所

新型コロナウイルス感染症に関する中国の状況調査を行ったほか、本県の友好提携先である浙江省や上海市の観光展等に参加し、中国での本県の認知度向上に取り組んだ。また、コロナ禍で中国に渡航できない本県企業の中国への県産品輸出に係る商談の支援など経済交流促進を行った。

① 所 員

所長（県職員）、所員2名（現地採用職員）

② 主な活動内容

i 経済関係

- ・ 駐在員報告会などで中国の新型コロナウイルス関連情報発信
- ・ 上海伊勢丹での本県産品展示の調整（日本酒、陶器）（通年）
- ・ ふじのくに通商エキスパートの設置及び活用（6月～3月）
県産品の販路拡大のため、通商エキスパートを設置し、相談、商談、調査等の支援を行った。

<主な内容>

- 1) 粉末緑茶飲料の中国進出相談
 - 2) わさび業者、日本酒酒蔵、製茶業者とのオンライン相談
 - 3) 中国での日本産弁市場調査
 - 4) 中国国際輸入博出展募集セミナーでの講演
 - 5) 上海、浙江省、香港での日本食ニーズ調査
 - 6) 県産品販売者に中国食品通関の調査会社を紹介・取次
- ・ 地域外交チャンネルでの静岡県産品の中国輸出の呼びかけ（4月27日）
 - ・ 中国国際輸入博覧会への本県企業出展のサポート（11月6日～10日）
 - ・ 浙江省国際輸入商品展示会（6月9日～11日）
*ちびまる子ちゃんの幼児用食器と本県産ミネラルウォーターを展示
 - ・ 中国市場開拓セミナーの開催（9月22日）
 - ・ 杭州市進出企業の電力不足解消を県浙江省経済交流促進機構浙江省事務局とともに杭州市関係部局と調整（10月25日）

ii 観光関係

- ・ 駐在員報告会などで中国の新型コロナウイルス関連情報発信（再掲）
- ・ 江蘇省蘇州市での観光 PR（5月15日～16日）
- ・ 重慶市での観光 PR（6月11日～14日）
- ・ YAMAHA DAY（ヤマハ発動機中国による顧客向けの感謝祭）での観光 PR（7月17日）
- ・ 四川省成都市での観光 PR（9月25日～26日）
- ・ 浙江省寧波市での観光 PR（10月16日～17日）
- ・ 小説「伊豆の踊子」など日本文学研究者による観光 PR（10月24日）
- ・ 湖北省武漢市での観光 PR（11月27日～28日）
- ・ 北京市での静岡県郷土料理の調理体験イベントを通じた観光 PR（1月15日）

iii その他

- ・ 中国 SNS を使った本県関連情報発信（通年）
- ・ 浙江省貿易促進会企業視察に視察団団長として参加（9月28日～29日）
- ・ 長江デルタ友好都市合作フォーラムで浙江省との友好をスピーチ（10月18日）
- ・ 静岡県・浙江省経済交流促進機構企業懇談会出席（11月22日）
- ・ 浙江世界デジタル貿易オンライン博覧会で本県を紹介（11月23日）
- ・ オミクロン株感染拡大下の杭州市内における進出企業の状況把握（1月）
- ・ オミクロン株感染拡大下の上海市内における進出企業の状況把握（3月）

活動実績（令和3年4月～令和4年3月）

単位：件

相談	商談	調査	手配	会議	随行	訪問	来所	その他	合計
19	9	23	121	136	0	68	123	66	565

(2) ソウル事務所

静岡県と締結した運営協定に基づき県産品の販路拡大に取り組むとともに、仁川国際空港と富士山静岡空港間の航路再開に向けての調整及び韓国国内での観光情報の発信、忠清南道及びモンゴルと静岡県との交流促進活動、新型コロナウイルスへの対応等社会情勢に関する情報収集・報告等を行った。日本への情報発信や日韓間の連絡調整については、コロナ禍で渡航ができないため、オンラインを積極的に活用した。

① 所 員

所長（県職員）、所員2名（現地採用職員）

② 主な活動内容

i 経済関係

- ・ ふじのくに通商エキスパートの設置及び活用（6月～3月）
県産品の販路拡大のため、通商エキスパートを設置し、相談、商談、調査等の支援を行った。

<主な内容>

- 1) 食品加工会社の新規販路開拓相談。韓国側業者との調整を促し、生鮮及び加工食品5品の新規輸出につなげた。
 - 2) COEX FOOD WEEK 静岡県ブース出展時の県内企業の申請商品を事前審査。韓国国内企業28社32人への事前案内を通じ、商談を促進。現在まで1社2品の新規輸入開始、1社1品の商談は継続中。
 - 3) 緑茶(抹茶)製品の関税分類事例と譲許関税申請、韓国の日本酒市場の現況等について、依頼・報告
- ・ 有名 YouTube チャンネル「こうじ TV」を活用したわさび等県産品 PR（6～8月）
YouTube 動画は、3本で計50万回以上の再生回数を記録（R4.3.31時点）

※動画PR等が功を奏し、県産わさびを扱う韓国主要業者の輸入量及び輸入額がR2.7～R3.3とR3.4～12の9か月間の比較でそれぞれ2.08倍、2.22倍に成長

- ・県・モンゴル間のビジネス交流のための連絡調整支援（6月～3月）
- ・「韓日地域間経済交流フォーラム」（韓日経済協会主催）での静岡県プレゼンテーション及びパネルディスカッション参加（9月）
- ・韓国最大規模の食品展「COEX FOOD WEEK2021（ソウル国際食品産業博覧会）」への代行出展（14社約40品）及び出展後商談フォロー（11月、ソウル市COEX）
- ・韓国大手小売、製造、商社等との関係構築及び県内企業との商談支援
- ・RGMフードアカデミーと連携した静岡わさび活用メニュー開発セミナー及び同セミナーを活用したインフルエンサーPR（2月）
- ・現地業界動向調査及び関係各所への情報発信（個別相談に基づく調査、韓国物産関連ニュースなど）
- ・KIMES（韓国医療機器・病院設備展）への出展及び出展後の商談フォロー（3月）
- ・現代百貨店での県産わさび販促及び静岡県PRイベント実施（3月）
- ・越境EC（海外直購）サイト「Apero」と連携した県産加工食品の新規販路開拓（3月）
- ・JETRO及びKOTRA（大韓貿易投資振興公社）、韓日経済協会等との関係強化及び市場調査
- ・韓国国家食品クラスターとの調整
- ・企業誘致及び投資誘致

ii 観光関係

- ・韓国語blog、Facebook、Instagramによる最新情報発信（毎月各10回以上）
- ・「日韓フォトコンテスト」静岡県賞協賛を通じたプロモーション（日本専門ケーブルTV「チャンネルW」での静岡CM放映、公報文化院SNSでの静岡PR）
- ・CLAIRソウル事務所の協力によるソウル及び釜山国際観光展のPR（6月、9月）
- ・日韓交流おまつり参加、同おまつり内でのイベント実施によるPR（web参加、9月）
- ・韓国最大規模のBtoC消費財博覧会Mega Showと併催の旅行博「Travel Show」への出展（11月、京畿道高陽市KINTEX）
- ・チェジュ航空ウェブサイトと連携した国内線航空券購入者及び会員向け静岡PRの実施（1～3月）
- ・YouTube、Instagram、日本ドラマ専門視聴サイト「ドラマコリア」での動画広告PR（1～3月）
- ・仁川国際空港 ⇄ 富士山静岡空港路線の航路再開に向けての航空会社との調整
- ・韓国語動画（YouTube）による静岡県PR
- ・県内市町、DMOの広報活動等への協力
- ・富士山静岡空港株式会社との情報共有、意見交換

iii その他

- ・韓日議員連盟朝鮮通信使委員会（韓国国会議員）の来静調整（11月）
- ・各種報告機会を通じた情報発信（新型コロナ、社会情勢、キャッシュレス事情等）
- ・県内大学と韓国の大学との交流支援（県大交換留学生入国支援、大学での講演等）
- ・韓国の団体等における静岡県PR
- ・忠清南道との友好交流協定に基づく交流支援（KPOP高校、高麗人参商談等）
- ・民間団体等からの依頼による情報収集、調整等

活動実績（令和3年4月～令和4年3月）

単位：件

相談	商談	調査	手配	会議	随行	訪問	来所	その他	合計
182	76	44	7	101	1	59	55	296	821

(3) 台北事務所

静岡県と締結した運営協定に基づき経済交流や観光交流、文化交流の支援を行うとともに、現地情報の収集・提供、現地渡航者への便宜供与等を行った。

① 所 員

所長（県職員）、所員 2 名（現地採用職員）

② 主な活動内容

i 経済関係

- ・ 県内企業の台湾展開（台湾企業・団体紹介、県産品の販路開拓支援等）（通年）
- ・ 県内企業からの要請に基づく台湾企業情報の提供（ドライフルーツ、冷凍施設、家具、ネジ等）
- ・ ふじのくに通商エキスパートの設置及び活用（6月～3月）
県産品の販路拡大のため、通商エキスパートを設置し、相談、商談、調査等の支援を行った。

<主な内容>

- 1) フード台北出展企業から商品特徴などを聞き取り営業に活用
- 2) フード台北出展企業の商品を台湾のバイヤーへ営業
- 3) 台湾のバイヤー、出展企業で感触の良かった企業と商談、セールス等に係る事前調整・事後フォローアップ
- 4) 台湾現地関係機関・専門家等紹介・取次
- 5) 台湾における市場調査（米、オリーブオイル、花卉、野菜等）
- 6) 台湾企業からの新商品照会に対する対応（県産品の紹介）

<強化分野における活動状況>

- 【日本酒と和食以外のペアリングによる販路拡大・開拓】
 - ・ 台湾における日本酒に関するオンラインセミナーの実施（8月）
 - ・ 日本酒商談会開催（3月）
- 【県産食品の販路開拓・輸出入体制構築】
 - ・ インターネット媒体（YouTube、ラジオ、テレビ）を通じた共同購入グループでの県産品販路開拓（3月）
 - ・ 静岡県産食品の SNS（ブログ、インスタグラム）及び「リアル店舗（繁華街でのキッチンカー販売）を活用した認知度向上（3月）
- ・ ライブコマースによる県産品販売支援（1月、2月）
- ・ 台湾内のイベントでの県産みかん PR（2月）
- ・ FOOD TAIPEI 2021 に対する県内企業への出展支援（12月）及び出展以降のフォローアップ事業（各種キャンペーンでの活用等）（1～3月）
- ・ 台湾企業等からの要請に基づく、県内企業情報の提供（サプリメント、小型風力発電等）（通年）
- ・ 生鮮野菜、花卉の台湾市場に係る調査（11月～）
- ・ 台湾の経済団体会合での講演（企業立地誘致策等紹介、11月）

ii 観光関係

- ・ 台北事務所が企画し市町等と連携した広域的な誘客・認知度向上事業
旅行博出展（台北：11月、台中：10月、高雄：12月）
- ・ 観光情報（伊豆半島）オンラインセミナー（3月）及びオフラインセミナー（12月～）の開催
- ・ オンライン商談会実施（3月）
- ・ 台湾大手旅行会社と連携した静岡県観光情報発信（1月～3月）
- ・ LINE 等の観光ニュースサイトでの情報発信（9月～、計 22 回）
- ・ Instagram を利用したウェブキャンペーンの実施（1月～3月）

- ・ Facebook 等、SNS を使った情報発信（通年）

iii その他

- ・ 防災に関する交流（基隆市政府消防局による防災用品販売促進取組協力（9月）、防災意識向上に関するキャンペーン実施（1月）、教育部（文科省に相当）との連携による防災教育担当者研修への参画（3月））
- ・ 台湾駐在 日本地方自治体職員らによるサイクリング活動動画アップ（台湾観光局 YouTube チャンネル、日台友情事業（日本台湾交流協会）に係る活動）（11月～）
- ・ 学校交流（県内高校（浜松大平台高校、城南静岡高校等）のオンラインでの活動支援）（通年）
- ・ 東京オリンピックのホストタウンの活動支援（陸上、自転車等）（通年）

活動実績（令和3年4月～令和4年3月）

単位：件

相談	商談	調査	手配	会議	随付	訪問	来所	その他	合計
32	1	46	289	232	0	63	50	196	909

（4）東南アジア事務所

静岡県と締結した運営協定に基づき経済交流や観光交流、文化交流事業を行うとともに、現地情報の収集・提供、現地渡航者への便宜供与等を行った。

① 所 員

所長（県職員）、所員2名（現地採用職員）

② 主な活動内容

i 経済関係

- ・ 管内に進出する県内企業支援事業
静岡県企業応援企画 WEB セミナー・シリーズ（全4回）の開催（9～12月）
 - ・ 県産品の販路拡大のための支援事業
 - ・ ふじのくに通商エキスパートの設置及び活用（シンガポール：6月～3月）
県産品の販路拡大のため、通商エキスパートを設置し、相談、商談、調査等の支援を行った。
- <主な内容>
- 1) 現地スーパーマーケットで静岡フェアを実施。生鮮及び加工食品 23 品の新規輸出につなげた。継続取引の商談実施
 - 2) 対面での販売に加えて、EC（ライブコマース）を活用しての販売を実施
 - 3) ASEAN 市場について資料を作成し、地域外交課ウェビナーで県内事業者向けに各国マーケット事情を解説
- ・ WEB セミナー「日本食市場の展開における ASEAN 市場の魅力」（全域：8月）
 - ・ 県産品を使用したレストランフェア
SAKURAYA 静岡フェア（シンガポール：11月）
マンダリンオリエンタルバンコク（MOB）静岡フェア（タイ：12月～1月）
 - ・ 先端農業分野における連携の拡大
第2回 SSAFF（静岡・シンガポール・アグリフードフォーラム）の開催（11月）
 - ・ 県産品の販路拡大に取り組む県内企業、生産者、自治体等の支援
ブリーフィング、商談サポート、情報収集（通年）
 - ・ 管内に進出を検討する企業（製造業、農業）、団体の支援
ブリーフィング、商談サポート、情報収集（通年）

ii 観光関係

- ・バーチャル観光展・商談会等への参加
ITB ASIA Virtual 2021 (全域：11月)
Visit JAPAN 事業インドネシアオンライン訪日旅行商談会 (12月)
JAPAN FAIR 2022 Online (シンガポール：2月)
JNTO フィリピン市場オンライン訪日旅行商談会 (マニラ：2月)
- ・観光フォーラムへの参加
Japan Tourism Recovery Forum (シンガポール：11月)
- ・ウェブを活用した自主企画イベント
ベトナム・エージェントオンラインファミツアー (4月)
[ドローン遠隔操作体験] あさぎりドローンプロジェクト (9月)
日本語学習 YouTube チャンネルにおける動画制作 (インドネシア：10月)
JNTO 海外3事務所連携ライブ動画配信 Facebook Live “Fun From Home” (10月)
[オンライン・ワークショップ] DIY 苔テラリウム (1月)
- ・Facebook (英語、タイ語)、Instagram (英語) による情報発信及びイベントの実施
Facebook 静岡サイクリング・キャンペーンの実施 (5月～7月)

iii その他

- ・インドネシア西ジャワ州との交流支援
COVID-19 デルタ株感染者急増に伴う救援物資の提供 (9月)

活動実績 (令和3年4月～令和4年3月)

単位：件

相談	商談	調査	手配	会議	随行	訪問	来所	その他	合計
0	2	0	0	156	3	18	31	95	305

2 海外取引促進

- (1) 中小企業海外市場開拓支援事業 (静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業)
海外販路開拓を行う県内企業について、優秀な案件に対し費用の一部を支援した。

通常募集

単位：件・千円

対象事業	見本市 出展	販促媒体 作成	外国出願	海外市場 調査	国際規格 認証取得	海外向け オンライン 販売	合計
応募数	5	8	3	2	4	0	22
支援数	4	7	2	2	3	0	18
支援金額計	1,510	3,160	420	530	1,240	0	6,860

デジタル化サポート枠

単位：件・千円

対象事業	販促媒体 作成	海外向け オンライン 販売	合計
応募数	8	0	8
支援数	5	0	5
支援金額計	2,300	0	2,300

合 計

単位：件・千円

区 分	通常分	デジタルサポート枠	合 計
応募数	22	8	30
支援数	18	5	23
支援金額計	6,860	2,300	9,160

(2) 海外から静岡県に進出する外資系企業を支援する業務（受託先：静岡県）

外資企業の会社設立手続き等をワンストップで支援した。

1. ホームページ上の情報を更新

静岡県概要、法人設立情報、雇用情報、社会保険料関連情報について更新

2. 進出済み企業への支援

① 相談者：エアコン部品等製造販売業者

国：中国浙江省

住 所：静岡市

相談日：令和3年6月3日

内 容：エアコン部品を保管する倉庫を静岡市内で探している。物件紹介。

② 相談者：中古建設機械販売業者

国：イラン

住 所：富士市

相談日：令和3年10月28日

内 容：イランに住んでいる友人が、食品貿易会社を富士市に設立したいと考えている。日本での市場調査方法、会社設立方法について紹介。

③ 相談者：エアコン部品等製造販売業者

国：中国浙江省

住 所：静岡市

相談日：令和3年11月15日

内 容：新たに酒類販売事業を計画している。静岡の酒造業者の紹介希望。

3. 進出希望企業への情報提供

① 相談者：液晶ディスプレイ用セラミック等化学物質および化学繊維製造業者

国：韓国

住 所：未定

相談日：令和3年9月21日

内 容：静岡県への進出のための優遇制度等知りたい。オンライン面談にて県企業立地推進課担当と共に詳しい優遇制度や物件の紹介。無料職業紹介事業についても紹介。

② 相談者：製造業

国：ドイツ

住 所：未定

相談日：令和4年2月21日

内 容：静岡県への進出のための優遇制度等知りたい。オンライン面談にて県企業立地推進課担当と共に詳しい優遇制度や物件の紹介。

4. その他

① 相談者：蓄電池開発業者

国：フィンランド

住 所：未定

相談日：令和3年4月22日

内 容：同社が開発した蓄電池の日本市場開拓をしたい。静岡県工業技術研究所同席の上オンライン面談を実施。

- ② 相談者：家具輸入卸売業者
 国：台湾
 住所：未定
 相談日：令和3年6月11日
 内容：静岡県の鏡台のサプライヤーを紹介してほしい。県家具工業組合にコンタクトを取り、鏡台専門メーカーを紹介。
- ③ 相談者：家具輸入卸売業者
 国：台湾
 住所：未定
 相談日：令和3年7月21日
 内容：先日紹介された鏡台メーカーと別に、指定のメーカー2社に連絡を取りたい。コンタクトできる窓口を紹介。
- ④ 相談者：政府系研究機関
 国：台湾
 住所：未定
 相談日：令和3年8月31日
 内容：政府の重点事業であるグリーンエネルギー化推進のため、小型発電設備の導入をしたい。浜松市の設備メーカーにコンタクトを取り紹介。
- ⑤ 相談者：小売業
 国：タイ
 住所：タイ（バンコク）
 相談日：令和3年12月15日
 内容：バンコクに開店する大型スーパーで静岡県の食品を取り扱いたい。オンライン面談にて東南アジア事務所と共に対処。

(3) 無料職業紹介事業（厚生労働大臣許可事業）

語学堪能な人材（県内在住外国人や海外駐在経験等を有する県民）を県内企業へ紹介し、就職に結びつけ、県内企業の海外取引の促進に繋げた。

令和4年3月末 求職者数：24名 求人社数：19社 採用内定数：3名

(4) SIBA 総合賠償責任保険事業（PL 保険）

輸出製品の製造物責任を PL 保険でカバーし、県内企業の輸出促進に貢献した。当会が契約者として団体扱いで保険に加入することにより、保険料が割安となるメリットがある。

団体海外 PL 保険 契約企業数：6社

(5) 海外ビジネス企業交流事業・国際機関等との協調事業

海外ビジネスを展開している企業や国際機関、経済団体等とのセミナーの共催や貿易投資等の情報交換を通じ、相互の交流・協調関係を深めた。

<静岡県海外展開支援ネットワーク、イベントカレンダーの活用>

静岡県は、海外展開を目指す県内企業に対し効率的に情報提供や支援を行うべく、JETRO や県内の自治体、商工会議所、金融機関等をメンバーとした「静岡県海外展開支援ネットワーク」を設置。その活動の一環として、メンバーが開催するイベントを一元化して表示する「イベントカレンダー」を SIBA のホームページ内に設置し、情報提供した。

II 国際経済情報の収集及び提供に関する事業

1 情報収集提供

(1) 情報内容

- ・海外取引、貿易関係資料、国際規格関係資料等
- ・当会に寄せられた相談事例や開催したセミナーのうち、会員企業をはじめ県内企業に有益であると思われる内容

(2) 提供の方法

- ・「SIBA うえぶだより」年4回発行、当会ホームページ上に掲載（会員向け）
 - ① 静岡で頑張る外国人
 - ② 世界を知ろう
 - ③ 「海外ビジネス」について考えてみませんか
 - ④ アフリカ紹介（ナイジェリアを中心に）
- ・「SIBA トレードニュース」を毎月2回発行し、Eメール、FAXにて送信（会員向け）
- ・ホームページにより事業案内や海外経済動向に関する情報を提供
- ・メルマガを用い海外関連の情報（海外安全情報等）を発信
- ・Facebookを活用し、県内企業の海外ビジネスへの取り組みや当会の事業等について発信

Ⅲ 県内中小企業の国際化推進のための人材育成及び調査研究に関する事業

1 人材育成

国際商取引に用いられる基礎実務の他、会員企業等の要望に即したテーマでのセミナーを開催した。

(1) 国際ビジネス基礎講座（セミナー）の開催

- ① 第3回「本当にあった怖い話」から学ぶトラブル対策座談会
～国際契約 交渉力強化編～

開催日：令和3年8月25日

講師：愛宕虎ノ門法律事務所 弁護士 遠藤 衛 氏

会場：ライブ配信

参加人数：8名

- ② 第3回「本当にあった怖い話」から学ぶトラブル対策座談会
～国際契約 交渉力強化編～

開催日：令和3年8月26日

講師：愛宕虎ノ門法律事務所 弁護士 遠藤 衛 氏

会場：ライブ配信

参加人数：11名

- ③ 静岡県海外駐在員オンライン報告会

「中国、韓国、台湾、シンガポールのキャッシュレス事情」

開催日：令和3年9月14日

講師：上海事務所、ソウル事務所、台北事務所、東南アジア事務所 各所長

会場：ライブ配信

参加人数：72名

- ④ 第53回貿易実務基礎セミナー

開催日：令和3年12月8日

講師：(株)ベルキャリアール 深澤 さとみ 氏

会場：ライブ配信

参加人数：5名

⑤ EPA活用促進セミナー「日米貿易協定の概要、留意点と活用について」

開催日：令和3年12月13日
講師：ジェトロ米州課 甲斐野 裕之 氏
会場：ライブ配信
参加人数：8名

⑥ 第53回貿易実務基礎セミナー

開催日：令和4年1月17日
講師：㈱ベルキャリアール 深澤 さとみ 氏
会場：ライブ配信
参加人数：13名

⑦ 海外営業力強化トレーニング（ベトナム）

開催日：令和4年1月25日
講師：MAI INTERNATIONAL ASSOCIATES JSC 代表 梅田 伸之 氏
会場：ライブ配信
参加人数：4名

⑧ 第53回貿易実務基礎セミナー

開催日：令和4年2月18日
講師：㈱ベルキャリアール 深澤 さとみ 氏
会場：ライブ配信
参加人数：11名

⑨ 静岡県海外駐在員オンライン報告会「Webを活用した販路開拓」

開催日：令和4年2月22日
講師：上海事務所、ソウル事務所、台北事務所、東南アジア事務所 各所長
会場：ライブ配信
参加人数：83名

(2) セミナー等への講師派遣

金融機関、学校及び経済団体等の依頼により、当会職員を講師として派遣し、各機関の職員、会員及び顧客を対象に、海外取引への取り組み方などを講義した。

① 静岡文化芸術大学「企業と言語教育」講義

開催日：令和3年4月12日～6月15日（毎週月曜日：合計8回）
会場：静岡文化芸術大学
対象：3年生
参加人数：14名

② 総合食品学講座「食品事業の海外展開について」

開催日：令和3年7月15日
会場：静岡県立大学
対象：企業関係者および学生
参加人数：20名

③ 静岡文化芸術大学「崔ゼミ」講義

開催日：令和3年7月21日
会場：オンライン授業
対象：3年生
参加人数：12名

- ④ 日本政策金融公庫静岡支店 勉強会
 開催日：令和3年9月27日
 会場：オンライン
 対象：同公庫職員
 参加人数：10名
- ⑤ 静岡県ヘルスケア産業振興協議会主催 ヘルスケアビジネスセミナー兼勉強会
 開催日：令和4年2月24日
 会場：オンライン
 対象：静岡県ヘルスケア産業振興協議会会員および企業関係者他
 参加人数：82名
- ⑥ (公財)浜松地域イノベーション推進機構主催 海外販路開拓入門セミナー
 開催日：令和4年3月16日
 会場：オンライン
 対象：企業関係者
 参加人数：8名

2 国際ビジネス事情講座（静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業）

県内企業が、海外展開を行う際に必要となる専門的な知識、ノウハウ及び現地情報を入手するための講座を開催した。

昨年3月からライブ配信に加え、一部講座についてオンデマンド配信することで、視聴機会を提供した。

- ① 欧州ビジネス必携！VATの手引き
 開催日：令和3年5月20日
 講師：オプティ(株) 代表取締役 淵上 暁 氏
 会場：ライブ配信
 参加人数：39名
- ② 英文国際契約締結のチェックポイント
 開催日：令和3年6月16日
 講師：愛宕虎ノ門法律事務所 弁護士 遠藤 衛 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信60名、オンデマンド配信8名
- ③ EPA活用促進セミナー 第1回「TPP11の概要、メリットと原産地証明の作成」
 開催日：令和3年7月5日
 講師：ジェトロ海外調査部 上席主任調査研究員 長島 忠之 氏
 東京共同会計事務所 後藤 真 氏
 会場：ライブ配信および対面式（ホテルアソシア静岡）
 参加人数：ライブ配信31名、対面式1名
- ④ コロナ禍の今こそ押さえるべき!! 移転価格税制のポイントと対策
 開催日：令和3年8月5日
 講師：東京共同会計事務所 丸山 裕司 氏 香坂 慎太郎 氏
 渡部 公丞 氏 高橋 研 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信43名、オンデマンド配信4名

- ⑤ 静岡モンゴルビジネスセミナー
 開催日：令和3年9月15日
 講師：JICAモンゴル事務所 所長 田村 えり子 氏
 モンゴル日本人材開発センター JICAビジネス交流専門家 中村 功 氏
 (株)丸上製作所 技術顧問 鵜飼 常夫 氏
 JICA中部 企業連携課 田村 俊輔 氏
 輸出国際貿易センター (EITC) 駐日本代表 ツェレポンツァグ・ピオネル 氏
 モンゴル貿易開発銀行 (TDB) 東京駐在員事務所 所長 内田 肇 氏
 静岡県経済産業部 理事 (産業人材確保・育成担当) 前嶋 康寿 氏
 静岡県経済産業部商工業局 企業立地推進課 主査 後藤 隆起 氏
 会場：ライブ配信
 参加人数：56名
- ⑥ 中国市場開拓セミナー ～上海食品市場の現地レポート～
 開催日：令和3年9月22日
 講師：静岡県上海事務所 所長 浅原 敏治 氏
 上海美島国際貿易有限公司 総経理 山盛 謙吾 氏
 上海颯文商務服務有限公司 総経理 王浙 氏
 会場：ライブ配信
 参加人数：19名
- ⑦ 中小企業のための海外向けデジタル販促講座
 開催日：令和3年10月1日
 講師：A&M PROJECT ダイヤー 彩野 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信24名、オンデマンド配信9名
- ⑧ EPA活用促進セミナー第2回
 「日EU・EPA利用（輸出時）の効果、留意点および活用」
 開催日：令和3年11月10日
 講師：ジェトロ海外調査部 欧州ロシアCIS課 課長 田中 晋 氏
 東京共同会計事務所 後藤 真 氏
 会場：ライブ配信
 参加人数：30名
- ⑨ ドイツビジネスセミナー
 開催日：令和3年11月25日
 講師：ICHベルリン 代表取締役兼CEO 是沢 正明 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信14名、オンデマンド配信1名
- ⑩ 海外展開オンラインセミナー
 開催日：令和3年12月10日
 講師：カメヤ食品(株) 代表取締役社長 亀谷 泰一 氏
 日本政策金融公庫上海駐在員事務所 首席駐在員 田澤 和徳 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信52名、オンデマンド配信6名

- ⑪ ベトナムオンライン商談スキルアップ講座
 開催日：令和3年12月14日
 講師：MAI INTERNATIONAL ASSOCIATES JSC 代表 梅田 伸之 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信19名、オンデマンド配信2名
- ⑫ 海外学生ビジネスインターンプログラム 紹介セミナー
 開催日：令和3年12月17日
 講師：静岡県経済産業部商工業局 企業立地推進課 主査 後藤 隆起 氏
 台湾・屏東科技大学 助理教授 彭瓊慧（ほうけいけい）氏
 モンゴル・新モンゴル学園 キャリア開発センター
 トゥブシンザヤ・バトツェツェグ 氏
 米国ネブラスカ州政府駐日代表事務所 ネブラスカセンター
 代表 今川 ひさみ 氏
 ネブラスカ州政府経済開発局 インターン ジョセフ・ブラク 氏
 一般社団法人日・タイ経済協力協会（JTECS） 事務局長 樫 靖 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信15名、オンデマンド配信13名
- ⑬ 海外ECへの初めの一步 ～海外需要の取り込みの重要性と準備のポイント～
 開催日：令和4年3月11日
 講師：ジェトロ静岡 係長 遠藤 誠吾 氏
 A&M PROJECT ダイヤー 彩野 氏
 ダイトー水産(株) 代表取締役社長 齋藤 啓治郎 氏
 会場：ライブ配信およびオンデマンド配信
 参加人数：ライブ配信56名、オンデマンド配信1名
- ⑭ カーボンニュートラルと企業の役割 ～気候変動への適応に向けたスズキの取組と取り巻く課題～
 開催日：令和4年3月23日
 講師：静岡県経済産業部産業革新局 エネルギー政策課長 川田 剛宏 氏
 スズキ(株) 法規認証部 環境グループ長 東 直樹 氏
 会場：ライブ配信および対面式（ホテルグランヒルズ静岡）
 参加人数：ライブ配信75名、対面式10名

3 海外派遣人材育成事業（静岡県補助対象事業）

静岡県内企業の海外派遣人材を育成することを目的に、下記事業を実施した。

海外事業展開講座

赴任国に関する一般知識、会計・税務、人事労務等ビジネスに関する基礎知識を体系的に身につけてもらうためのカリキュラムを実施した。

- ・対象国：5か国（タイ、インドネシア、ベトナム、中国、インド）
- ・講座内容：各国4回（1回約3時間）※インドのみ3回（会計・税務を除く）
 現地事情、会計・税務、人事・労務管理、危機管理（合同）
- ・講師：タ イ：佐藤 大輔、山下 雅史
 インドネシア：菊池 武洋、中川 智明、持田 玲香
 ベトナム：景山 幸郎、久野 晃士
 中国：小原 孝博、仙波 慶子
 インド：伊藤 貞男
 危機管理：大浦 修、加藤 稔
- ・開催日時：令和4年1月～2月 9：30～16：30

- ・開催場所：静岡会場 静岡県産業経済会館
 沼津会場 ライブ配信のみ
 浜松会場 えんてつ浜松駅前貸会議室
 ※静岡会場および浜松会場は対面式とライブ配信の混成型で実施

浜松会場

回	タイ	インドネシア	ベトナム	インド
1	1月11日	1月12日	1月18日	1月26日
2	1月11日	1月12日	1月18日	1月26日
3	1月12日	1月13日	1月19日	
4	1月27日（4カ国合同危機管理講座）			

沼津会場

回	ベトナム
1	2月2日
2	2月3日
3	2月3日
4	2月4日

静岡会場

回	タイ	インドネシア	ベトナム	中国
1	2月8日	2月9日	2月15日	2月16日
2	2月8日	2月10日	2月15日	2月17日
3	2月9日	2月10日	2月16日	2月17日
4	2月22日（4カ国合同危機管理講座）			

- ・参加人数：タイ6名、インドネシア6名、ベトナム7名、中国2名、インド4名
 合計25名

4 外国人留学生関連事業（受託先：(公社)ふじのくに地域・大学コンソーシアム）

(1) グローバル人材（外国人留学生・留学経験者）&静岡県企業交流会

① 浜松会場（静岡大学浜松キャンパス 佐鳴会館）

開催日：令和3年6月9日

参加：企業9社、学生63名

② オンライン

開催日：令和3年6月12日

参加：企業3社、学生12名

③ 静岡会場（静岡音楽館AOI 7階講堂）

開催日：令和3年7月16日

参加：企業11社、学生26名

(2) インターンシップ

外国人留学生に短期間の就業機会を提供した。

インターンシップ実施企業：3社 参加学生：7名

(3) 求人求職マッチング

HPを使った企業及び就職を希望する学生のマッチングを行った。
マッチング実施企業：8社 参加学生：10名（採用内定：7名）

(4) 企業見学（バスツアー）

静岡県内東部、中部、西部の企業を訪問し、業務内容や就労環境の聞き取り、外国人従業員へのインタビューなど実施した。また、その様子をYouTubeで公開した。

① 西部企業

実施日：令和3年5月18日
参加：4名
視聴数：312回

② 中部企業

実施日：令和3年5月27日
参加：4名
視聴数：253回

③ 東部企業

実施日：令和3年11月15日
参加：8名
視聴数：132回

(5) 企業見学（バーチャルツアー）

静岡県内企業の業務内容や就労環境、外国人従業員のインタビューなどを録画し、YouTubeで公開した。

視聴数：654回

(6) 企業インタビュー（静岡産業大学 藤枝キャンパス BiVi キャン）

企業と留学生がお互いを知るための意見交換会を行った。
開催日：令和3年10月23日
参加：企業3社、学生20名

(7) 留学生就職支援サイトの開設

外国人留学生のための情報サイト「SIBA キャリアサポートセンター」を開設し、静岡県内企業への就職に有益となる情報を提供した。

IV 海外投資（進出）、技術提携等海外取引に関する相談事業

1 相談事業

(1) 商工会議所、商工会及び金融機関等が開催する相談会への協力

- ① 定例相談：浜松商工会議所定例相談会（毎週木曜日午後）
- ② 逐次相談：県内各商工会議所、金融機関等

(2) 各地域貿易研究会への支援

県内商工会議所・商工会・経済団体内で組成されている、海外ビジネスに関心を持つ企業の集まりである地域貿易研究会等への支援やアドバイスを行った。

- ・ 富士貿易協議会（富士商工会議所内）
- ・ 静岡国際貿易経済協議会（静岡商工会議所内）
- ・ 静岡県開発型企業研究会（（公財）静岡県産業振興財団内）

2 県内企業の国際化を支援する事業

(1) 国際ビジネス相談事業（静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業）

当会本部及び県内経済団体を通じて貿易、投資など国際取引に関する相談を日常的に実施した。

相談件数（令和3年4月～令和4年3月）

単位：件

形態別・項目別件数							
項目別	形態別	輸出	輸入	海外進出	日本進出	その他	項目別計
制度・制限・法律		27	6	13	7	7	60
統計		0	0	1	0	0	1
国際規格		7	0	0	0	0	7
人材採用		4	0	5	0	21	30
労務管理		0	0	6	0	0	6
市場・商品動向		13	0	2	0	0	15
物流		4	1	0	0	0	5
取引見込先紹介		16	9	7	1	6	39
販路開拓		21	0	10	0	1	32
貿易実務		19	9	1	0	1	30
外国語・翻訳		2	1	1	0	3	7
金融		1	0	2	0	0	3
会計税務		7	1	6	0	0	14
その他		4	4	7	1	12	28
形態別計		125	31	61	9	51	277
対象国別件数		業種別件数			市町別件数		
アメリカ	米国	20	製造業計		120	熱海市	0
	カナダ	1	食料品		31	伊豆市	0
	メキシコ	0	繊維品		5	伊豆の国市	4
	ブラジル	0	木材・木製品		1	伊東市	0
	中南米	0	一般機器		13	下田市	0
アジア・オセアニア	中国	37	電気機器		12	御殿場市	2
	台湾	32	輸送用機器		6	裾野市	0
	韓国	7	精密機器		4	三島市	12
	モンゴル	1	その他		48	沼津市	10
	香港	5	農林水産養殖業		2	富士市	33
	インドネシア	12	建設業		21	富士宮市	5
	マレーシア	4	電気・ガス業		0	静岡市	87
	フィリピン	6	情報通信業		10	焼津市	7
	シンガポール	2	運輸業		12	藤枝市	10
	タイ	14	卸売・小売業		51	島田市	12
	ベトナム	36	不動産業		1	牧之原市	3
	カンボジア	3	飲食店・宿泊業		1	御前崎市	0
	ミャンマー	9	医療・福祉・介護		1	菊川市	0
	ラオス	0	教育・学習支援業		0	袋井市	3
	バングラデシュ	0	サービス業		16	掛川市	3
	インド	14	各種組合		11	磐田市	5
	オーストラリア	2	金融・保険業		25	浜松市	39
	その他	3	その他		6	湖西市	4
	欧州	ドイツ	7	合計		277	東伊豆町
イギリス		2				河津町	0
イタリア		2				南伊豆町	0
フランス		1				松崎町	0
その他		8				西伊豆町	0
その他	中近東	2				両南町	3
	アフリカ	0				清水町	19
	ロシア	3				長泉町	0
	対象国未定	44				小山町	0
	合計	277				吉田町	1
					川根本町	0	
					森町	0	
					その他(県庁舎)	3	
					県外	10	
					合計	277	

(2) 海外展開コンサルティング事業（静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業）

海外拠点の設置など海外ビジネスを検討している県内事業者へ専門家を派遣し、事業計画の作成や事業化実現可能性の検証等について、助言を行った。

今年度は、利用条件を中小企業に限定せず県内事業者に拡大した。また、対面に加えオンラインによる面談を開始したことで、幅広い利用ニーズに対応した。

利用実績（令和3年4月～令和4年3月）

単位：回

国、地域	オーストラリア	中国	香港	EU	アメリカ合衆国	
回数	8	5	5	7	4	
国、地域	インドネシア	マレーシア	インド	RCEP	その他	合計
回数	4	1	1	1	2	38

(3) 海外展開サポートデスク事業（静岡県補助対象事業）

県内企業の関心が高いタイ、インドネシア、ベトナム、フィリピン、ミャンマー、インド、アメリカ合衆国、メキシコに拠点を置くコンサルタントをサポートデスクとして設置。情報提供や現地でのサポート、ズームを活用したオンラインコンサルティング等を行った。

令和3年度からドイツの専門家をサポートデスクとして新設し、対象国を拡大することで相談に応じる体制の充実を図った。（現在：9カ国20デスク）

現地での販路開拓を考えている企業に対しては、市場環境や現地販売候補先等の情報提供を行い、また、進出を検討している企業に対しては、現地視察の同行サービスや進出手続き等の相談に応じた。

利用実績（令和3年4月～令和4年3月）

単位：件

国	現地情報の収集・提供	現地でのコンサルティング	オンラインコンサル	計
タイ	3	0	1	4
インドネシア	0	0	5	5
ベトナム	1	0	1	2
フィリピン	0	0	0	0
ミャンマー	0	0	0	0
インド	0	0	0	0
アメリカ合衆国	3	0	3	6
メキシコ	0	0	0	0
ドイツ	0	0	0	0
計	7	0	10	17

V その他の事業

1 企画調整

(1) 業務推進幹事会

東部、中部及び西部地区で開催。各地域の実情をお伺いし、SIBA 事業に関して助言や提案を頂いた。

- ・ 令和3年12月7日（東部）
- ・ 令和3年12月3日（中部）
- ・ 令和3年12月9日（西部）

(2) 新型コロナウイルス（Covid-19）への対応

- ・ 企業からの問い合わせ対応、現地情報の収集・発信（トレードニュース、メール、メルマガ、セミナー）

2 会員の増強

当会のPRを継続的に行い、多くの県内企業に入会促進を行った。

会 員 数（令和4年3月31日現在）

会 員 区 分	現会員数
正 会 員	204
特 別 会 員	19
会 員 総 数	213

(重複があるので「正会員」と「特別会員」の合計は「会員総数」と一致しない)