

令和8年度 事業計画

公益社団法人として定款に定められた当会の目的を達成するため、静岡県、県内自治体及び地域経済団体等と連携し、下記事業を効果的に推進する。

事業展開に当たっては、県内企業と関係の深いアジア諸国のみならず、新たな海外展開が期待できる国・地域との交流の進展や国内外の経済の動向などを踏まえ、県内企業の事業活動に寄与していくように努める。

また、事業実施にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大時から導入しているオンラインを効果的に活用するなど、実施の時期や方法・手段を工夫するとともに、効果的かつ効率的な執行に努めていく。

- I 貿易及び国際経済交流促進に関する事業
- II 国際経済情報の収集及び提供に関する事業
- III 県内中小企業の国際化推進のための人材育成及び調査研究に関する事業
- IV 海外投資（進出）、技術提携等海外取引に関する相談事業
- V その他の事業

令和8年度の事業実施にあたっては、次の取組方針に基づき、既存事業の充実を図るとともに新たな事業展開に取り組む。

- 交流国・地域の社会・経済情報等の収集・発信の充実・強化
- 各種講座やセミナーの内容の充実及び実施手法の多様化への対応
- 相談内容の多様化、複雑化、専門化への対応

I 貿易及び国際経済交流促進に関する事業

1 海外事務所の運営

(1) 体制の見直し

●ソウル事務所

令和7年度末でSIBA 共同事務所を閉鎖し、県が自治体国際協会(CLAIR)に職員を派遣して、これまでの同様に駐在員として活動することで、県内企業の韓国ビジネス展開を支援する。

●台湾事務所

令和8年度中にSIBA 共同事務所を閉鎖し、事務所閉鎖以降は、観光分野については、県関係課が主体となり、観光専門員を配置して、インバウンド振興のための活動を継続する方向で検討中。

一方、観光以外の製造業進出支援分野については、当会が主体となり、現地経済団体等と連携して活動を継続する方向で検討する。

●上海事務所及びシンガポール事務所

令和8年度は引き続き現体制を維持するが、事務所の見直しの検討を継続する。

(2) 上海事務所

微博(Weibo)、微信(Wechat)、小紅書(RED)などのSNSを積極的に活用し、中国における静岡県の情報発信拠点として機能する。観光分野では、インバウンド誘客に向けた最新情報等の発信を通じて、富士山静岡空港上海・青島各路線の搭乗率向上や、杭州・西安

便の復便、北京など新規就航に向けた働きかけを行う。

経済分野では、中国大陸において底堅い需要のある日本酒などの現地販売の支援や、香港での輸出促進に向けた相談・情報収集を行う。

中国全土に対する本県のプレゼンスの強化のため、在中国日本国大使館、各総領事館、JNTO、JETRO、CLAIR 等との交流を深めていくほか、県内関係者の渡航に係る支援を行う。

開設：平成 6 年 9 月

場所：中国上海市

人員：所長 1 名 (県職員)、所員 2 名 (現地採用職員)

業務：現地関係機関との連絡調整、経済・産業・文化の交流促進のための情報収集提供、本県渡航者への便宜供与等

(3) 台北事務所

静岡県企業の県産品販路拡大のために様々な情報を提供するとともに、台湾の経済団体・機関等とのネットワークを活かし、県内企業の台湾におけるビジネス活動の促進を図る。

また、相互の観光交流を推し進め富士山静岡空港の復便と利活用につなげる。各種情報の収集発信拠点としての機能を果たしていく。

開設：平成 25 年 4 月

場所：台湾台北市

人員：所長 1 名 (県職員)、所員 2 名 (現地採用職員)

業務：現地関係機関との連絡調整、経済、産業、文化の交流促進のための情報収集提供、本県渡航者への便宜供与等

(4) 東南アジア事務所

東南アジアの中心としての立地条件を活かし、アセアン地域及びインドのビジネス・観光・文化等各分野の情報収集、発信拠点としての機能を果たす。関係機関と連携して東南アジア市場への展開を図る企業に対し情報提供や現地支援を行う。

観光交流分野では、市町観光担当課や各観光団体との連携を深めて、効果的な情報提供を行い、東南アジアからの観光客誘致を図る。

更に、シンガポール及び東南アジア各国における現地情報の提供や県内企業等関係者が迅速で効果的な活動ができるようサポートを行う。

開設：平成 25 年 6 月

場所：シンガポール

人員：所長 1 名 (県職員)、所員 2 名 (現地採用職員)

業務：現地関係機関との連絡調整、経済、産業、文化の交流促進のための情報収集提供、本県渡航者への便宜供与等

2 海外取引促進

(1) 国際商談会等へ参加及び紹介

国内外で開催される商談会等 (WEB 含む) へ参加するとともに、海外の経済団体が来静する機会を利用して県内企業との商談の場を設ける。また、県内企業の関心が高い地域において開催される輸出及び輸入に関する展示会や商談会の情報を紹介する。

(2) 海外視察団派遣

県内企業の関心が高い海外先進事例等を視察できる地域や都市を訪問し、現地企業や経済団体と交流を図る。

派遣地域は、会員や県内経済団体のニーズを参考に決定する。

派遣先は、独自のネットワークを活用するとともに JETRO など公的支援機関等の協力を得て、最先端のハードやソフトを持つ国や地域を選定する。

(3) 中小企業海外市場開拓支援事業（静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業）

県内中小企業が海外市場を開拓するに当たって実施する下記事業の経費の一部について、支援金を支給する。また、インドでの事業展開を積極的に推進すべく、インド専用の別枠を新たに設定する。

- 1 海外見本市出展
- 2 海外向け販売促進媒体作成
- 3 外国出願（特許、意匠、商標）
- 4 海外市場調査
- 5 国際規格認証取得申請
- 6 海外向けオンライン販売

(4) 海外から静岡県に進出する外資系企業を支援する業務

外資系企業による会社設立等静岡県内への進出手続きに対し、ワンストップで支援を行う。

(5) 無料職業紹介事業（厚生労働大臣許可事業）

語学力に優れた人材や企業において国際業務に従事した経験豊富な人材を県内企業に紹介し、専門的な高度人材不足に対応する。

(6) SIBA 総合賠償責任保険（PL 保険）

(7) 海外ビジネス企業交流事業

貿易や海外進出等海外とビジネスを活発に行う企業同士の交流・連携を促進するために、ビジネスマッチング等の事業を実施するとともに、他の国際関係団体等との連携を図る。

II 国際経済情報の収集及び提供に関する事業

会員企業等で実務に役立つ内容の情報を、より一層タイムリーに電子媒体を通じて提供する。

(1) 内容

- ・海外における経済動向等の現地情報
- ・国際経済情報、県内外経済情報、海外取引相談、イベント、求人求職等の情報
- ・県内企業からの相談事例
複雑化・多様化している企業からの相談内容を参考にしてもらうため、当会で受けた相談内容事例を情報提供する。
- ・国際ビジネスの新しいトレンド等に関する情報
アジアを中心とした新しいトレンドテーマをいち早く取り上げ提供する。
- ・国際ビジネスに直結するヒト、モノ、カネに関する具体的な情報
- ・緊急事態発生時の国別情報

(2) 提供の方法

- ・ホームページによる情報発信
県内企業が当会事業を利用しやすいように、ホームページを随時更新する。
海外展開に関わる情報を集約して提供できるよう、静岡県海外展開支援ネットワーク各メンバーのイベント情報について、ホームページ内のイベントカレンダーを通じ提供する。
- ・メールマガジンによる情報発信
- ・SNS による情報発信
Facebook などを活用し、国内外の平時・有事の情報を迅速に発信する。

Ⅲ 県内中小企業の国際化推進の人材育成及び調査研究に関する事業

セミナーや講座の開催に当たっては、対面方式、オンラインライブ配信と内容に応じて開催方法を調整していく。また、オンデマンド配信も継続して実施していく。

1 人材育成

(1) セミナー開催

県内企業の関心が高い地域の投資環境や、近時の政治・経済動向に関するテーマを取り上げ、県内企業の投資や貿易の事業判断に資するセミナーを開催する。

県内自治体、経済団体等と連携し、地域や企業の要望に沿ったテーマで効果的に実施していく。

また、海外営業人材育成のため、少人数制のゼミ方式で営業スキルの強化、向上を図る講習会を開催していく。

(2) セミナー等への講師派遣

企業の国際化促進と会員増強のため、金融機関、経済団体、大学で開催されるセミナー等へ職員を派遣し、外国人材の活用や国際取引に関する情報提供を行う。

2 国際ビジネス事情講座（静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業）

その時々を経済状況等に関する最新の情報、県内企業の取引や親交があまりない国や地域の情報及び県内企業が海外展開を行う際、実務に活かすことができる実践的・具体的な情報等を提供する。

3 海外派遣人材育成事業（静岡県補助対象事業）

県内企業の海外派遣予定者等に対し、現地の政治経済状況、会計・税務、人事・労務等に加え、駐在経験者による体験談講座を実施し、より現地事情を理解できる研修とするほか、

海外営業活動に必要なビジネス英語力を身に付ける講座や海外販路開拓のスキルを身に付ける講座などを行う。

4 留学生関連事業（受託先：公益社団法人ふじのくに地域・大学コンソーシアム）

公益社団法人ふじのくに地域・大学コンソーシアムの留学生支援事業への協力を行い、外国人留学生等国际人材の活用及び育成に繋がる企業と留学生との交流会、企業視察、求人求職マッチングサービス、インターンシップ等を行う。

Ⅳ 海外投資（進出）、技術提携等海外取引に関する相談事業

1 相談事業

(1) オンライン及び県内各地での相談会・情報交換会開催

県内企業の需要に合致した具体的なアドバイスができるよう、県内各地での相談会や情報交換会（オンライン方式含む）を実施する。

今後、観光客誘致などで海外との交流の拡大が見込まれる地域のニーズ把握にも力を入れ、企業の相談に的確に対応していく。

- (2) 商工会議所、商工会及び金融機関等が開催する相談会への協力
県内の各商工会議所、商工会、金融機関などが開催する相談会に対し、職員派遣などの協力をを行う。
海外取引における法務・税務・会計等の専門家と提携し、アドバイスできる体制を整える。
- (3) 相談ブース設置事業
県内で開催される見本市や商談会等に相談ブースを設置し、国際ビジネスの相談に応じるとともに当会のPRを行う。
- (4) 地域貿易研究会への支援
商工会議所などが主催する海外ビジネスに関する研究会等に対し、講師やセミナー案、海外視察先等に関する情報を提供し支援を行う。

2 県内企業の国際化を支援する事業

- (1) 国際ビジネス相談事業（静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業）
SIBA 本部に設置している国際ビジネスに関する常時相談窓口において、対面方式、オンライン方式を併用し、引き続き企業の海外展開を一貫して支援する。
- (2) 海外展開コンサルティング事業（静岡県補助対象事業：県内企業国際化支援事業）
企業の海外展開に対しきめ細かなアドバイスや指導を行うため、希望企業に対し専門家を派遣若しくはオンラインによる面談を設定し、企業の製品や経営内容の実査や海外取引先との契約内容の助言など、適切な海外ビジネス支援を実施する。
- (3) 海外展開サポートデスク事業（静岡県補助対象事業）
県内企業の関心が高いタイ、インドネシア、ベトナム、フィリピン、ミャンマー、インド、アメリカ合衆国、メキシコ、ドイツにおいて、現地に広くネットワークを有し、マーケティング情報に詳しいコンサルタントを活用し、現地への進出だけでなく、県内企業の関心が高い海外販路開拓や企業間連携にも対応していくための情報提供や現地からのオンラインによるサポート等を実施する。

V その他の事業

1 企画調整

- (1) 業務推進幹事会
当会の業務運営について広く意見を伺い、各事業の運営に活かしていく。
- (2) 海外ミッション等の受入れ、便宜供与
海外の政府・経済機関等の来静に合わせ、セミナーの開催や情報交換を行い、県内企業との経済交流促進を図る。
在日大使館、海外貿易投資促進機関からの県内企業やインフラ設備の視察及び各種交流への要請に対し便宜供与を行い、静岡県をPRするとともに県内企業に係る情報を提供する。

2 会員の増強

業界や団体に幅広く当会のPRを行い、多くの県内企業に当会のサービスを利用してもらうよう広く入会促進を図る。また、会員間の交流の機会を提供していく。