

海外販路開拓ディレクター養成講座

2日で学ぶ!!

15名限定

海外展開の実践スキル

ビジネスのグローバル化が進む中、日本国内の市場縮小に対応するため、海外展開はますます重要になっています。しかし、初めて海外市場に挑戦する企業にとって「何から始めればいいのか？」は大きな課題です。

本講座では、初心者でも無理なく学べるよう、基礎から実践までを段階的に解説。市場調査、戦略策定、販路開拓、法務リスク対策など、海外進出に欠かせない知識と実務スキルを習得できます。初めての海外展開をスムーズに進めたい方に最適な内容です。

日 時 **3.6** **木** **7** **金**
両日とも10:00から16:00まで

場 所

浜松労政会館 第3会議室
(浜松市中央区東伊場 2-7-1
浜松商工会議所会館7階)

※浜松労政会館駐車場をご利用願います
オンラインでもご受講いただけます



対 象
(例)

今後、海外販路開拓に取り組むことを計画している企業関係者、企業の海外部門に新たに着任される方、今一度、海外販路開拓について学び直してみたい方など
※受講者を広く対象としております

受講料

対面、オンラインいずれも
2日間で**5,000円**



講座のカリキュラムおよび講師情報は裏面に記載!

SIBA

公益社団法人

静岡県国際経済振興会

担 当：上原

電 話：054-254-5161

メー ル：uehara@siba.or.jp

講座の詳細 ↓



お申込み ↓



講座カリキュラム

※カリキュラム内容は都合により、変更となる場合があります

日付	内容	詳細・目標
3/6 午前	海外市場調査	<ul style="list-style-type: none">・ターゲット市場の選定・競合分析・顧客ニーズの把握・市場規模の分析
3/6 午後	文化・慣習の違い	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスにおける異文化理解・コミュニケーションのポイント
	海外展開戦略の策定	<ul style="list-style-type: none">・事業計画の立案・資金調達・リスク管理・進出形態の選択（輸出、海外現地法人設立など）
3/7 午前	海外販路開拓	<ul style="list-style-type: none">・越境ECについて・海外展示会への出展・海外バイヤーとの商談・代理店・販売網の構築
3/7 午後	海外マーケティング	<ul style="list-style-type: none">・デジタルマーケティング・SNSを活用したプロモーション・ローカライゼーション
	海外ビジネスにおける法務	<ul style="list-style-type: none">・契約書の作成・知的財産権の保護

講師

ダイヤー彩野氏（A&M PROJECT代表：海外市場調査、文化・慣習の違い、海外販路開拓、マーケティング担当）

日本企業の海外展開を支援し、販路開拓、マーケティング、翻訳・通訳、越境EC、展示会・商談サポートを手掛ける。また、日本の伝統文化・観光・ビジネスを海外へ発信し、映像・書籍制作、メディア取材、イベント企画を通じて国際的な価値創出を行う。文化とビジネスを融合させ、企業や団体のブランド価値向上を支援。



相谷 光則 氏（日本貿易振興機構（ジェトロ）新輸出大国パートナー：海外展開戦略の策定担当）

総合電機機器メーカーにて海外セールス・マーケティング・商品企画を担当。地域的には欧州（17年間の英仏独赴任）にて販売会社経営、HQでは欧米市場を中心に各地域の販売戦略構築を経験。ジェトロでは中堅・中小企業（電機、機器、食品、工芸品分野）の輸出・進出への海外戦略構築、販売開拓、ブランディング支援を担当、新規輸出1万者支援事務局メンバー。



田中 智雄 氏（特許事務所 TANAKA Law & Technology代表 弁理士：海外ビジネスにおける法務担当）

大学卒業後、エレクトロニクス関連発明を中心に国内・海外の権利化業務に携わる。その後、東京税関において輸入差止申立ての審査・認定手続きといった水際取締りに従事する。知的財産調査官を退官後、中国上海現地法人代表を経て田中特許事務所を設立し、現在に至る。

