関係各位　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 2023年８月24日

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　静岡県ソウル事務所

　　　　　　　　　　　　　　　　 　　 (公社)静岡県国際経済振興会ソウル事務所

**Coex Food Week 2023（第18回ソウル国際食品産業展）**

**出展企業募集について（ご案内)**

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます｡

当事務所では、昨年に続き、韓国最大級の食品展示会「Coex Food Week 2023（第18回ソウル国際食品産業展）」に下記の通り静岡県ブースを設置し、県産品のＰＲを実施いたします。アフターコロナで完全に往来の自由が戻った今年は、現地会場にお越しいただき、直接PRされる企業様を対象とし、同ブースでの出展社を募集いたします。

概要・要件等は下記及び別添のとおりです。出展を希望される場合は、別添Excelファイルの各シート（申請書、商品案内書、商品チラシの３種類）を全て記載の上、９月11日（月）までに当事務所メールアドレス（shizuoka@shizuokaseoul.com）宛にお送りいただきますようお願いします。

記

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 第18回ソウル国際食品産業展（Coex Food Week 2023） |
| 日時 | 11月22日（水）～11月25日（土）　10:00～18:00（最終日は17:00） |
| 会場 | COEX（ソウル特別市江南区）ホールA,B,D |
| 募集企業 | ６社以内（詳細は別紙２「参加要件」参照） |
| 募集商品 | 韓国に輸出可能な静岡県産の食料品、飲料等（新規商談、ＰＲ）（新規輸出希望商品の商談ＰＲを行う場合は、韓国輸入済の県産食料品、飲料等の現地販売を併せて実施することは可。ただし決済処理等は各社の責任にて対応すること）＜推奨カテゴリ＞・調味料類（家庭用/業務用）・菓子類、飲料類（果汁100％は除く）・冷凍食品(ただし、自身での持込に限る。肉類は×)・茶(茶飲料、玄米茶、抹茶、茶加工品)、ウイスキーなど |
| 出展料 | １社あたり５万円（サンプル商品等当事務所までの送付費用は各社負担）* 韓国への渡航費、滞在費、個別レンタル備品等も自己負担となります。

（詳細は別紙２「参加要件」参照） |
| PR方法 | ブース（3×3m）２個分のスペースを活用。出展企業と協議の上、スペースを分割使用します。日韓言語ができるスタッフは当所がブース共同で用意し、商談等支援いたします。 |
| 採用決定 | ９月下旬までに、メールまたは電話にて連絡（応募多数の場合審査） |

* これまでの経験則上、輸出・販売が不可、困難なものは次のとおりです。

・肉類 ・肉類が入った加工品（カレー等） 、原材料が多岐にわたる加工品

・原材料が明らかでない加工品 ・賞味期限が短いもの、高関税のもの（緑茶、米等）

（問い合わせ先）

静岡県ソウル事務所　高橋、ミン　電話 +82-2-777-1835　Mail shizuoka@shizuokaseoul.com

別紙１

**Coex Food Week 2023（国際食品産業展）〈概要〉**

１. 名称： 第18 回ソウル国際食品産業展（Coex Food Week 2023）

２. 会期： 2023年11月22日（水)～11月25日 (土) / ４日間 10:00～18:00

（最終日は17:00 まで）

３. 会場： 韓国ソウル特別市・COEX Hall A,B,D（ソウル特別市江南区三成洞）

４. 規模： 20 か国、800 社、1,300 ブース、来場者数50,000 名（2023 年見込）

５．主催： COEX CO.,Ltd

６．後援： 農林畜産食品部、ソウル特別市、韓国食品研究院 等

７．ホームページ：http://www.foodweek.co.kr/（韓国語）

https://coexfoodweek.com/（英語・日本語など）

８． 出 展 物（主催者の案内例）：

- プレミアム農畜水産物、有機農産物、農産加工品、穀物、お米、醗酵食品、畜産物、乳製品、調理済み食品、水産加工品など

- 炊事調理機器、食品加工機器、衛生機器(消毒庫など)、包装機械、流し台、ホテル/レストラン用品、団体給食用木材

- 鉄製家具類、製菓・製パン機械、厨房、食器洗浄器、冷凍・冷蔵庫等

- ワイン、ビール、アルコール飲料、コーヒー、紅茶、健康志向飲料など

- 健康・機能性食品、オーガニック食品、調味料、甘味料、香辛料、酸化防止剤、着色剤、品質改良剤、技能製添加物など

- 製菓・製パン用資材、パン、菓子、ピザ、サンドイッチ、チョコレート類等

別紙２

**Coex Food Week 2023（国際食品産業展）参加要件**

１．出展対象企業　：県内に事業所を有する企業・団体で以下の参加要件に合致する者

２．担当社員の派遣：原則、期間中自社担当社員または関係企業社員を派遣すること

３．出展目的　　　：出展品等の恒常的な取引を目的とすることとし、その場限りの販売

等が主たる目的の出展は認められません（副次的な目的で韓国輸入済の商品を販売することは可）。

４．経費負担について

（１）参加企業・団体が負担する経費等

①**出展ブース（５万円）**　＊お支払いのご案内は決定後に別途通知予定

②出展品輸送経費

③関税、検査、その他通関等に係る諸経費（必要な場合）

④担当社員旅費等

⑤出展者が独自に発注した備品・物品費用（追加レンタル料等）

　※レンタル希望備品がある場合は、申請書に記載ください。

（２）静岡県側が負担する経費

①出展ブース代（ブース代の６５～８５％程度）

②展示用関連レンタル料（標準的なものに限る。予算の範囲内で負担）

③会場での説明・商談支援の通訳費用（１ブース１名程度）

④会場の設営・撤去等にかかる諸経費

⑤県ソウル事務所⇄会場間の出展品輸送経費

＊展示後の余剰品は現地処理（廃棄処分）もしくはソウル事務所展示（都度業者提供含む）を原則とします。

５．各社の出展スペース

見本市の出展スペースは、公募前に概算で確保するため、応募多数の場合は、１社あたり0.5ブース～0.3ブース程度となる場合があることを御了承願います。

また、装飾・配置などについては、原則、事務局に一任願います（必要な場合、適宜相談させていただきます）。

６．成果報告について

会期終了後一か月以内に、商談報告書を別記様式２により提出してください。

また、出展から１年を経過するまでの間、商談成果についてヒヤリングを実施します

ので、御協力をお願いします。

※報告書は、出展者全体像の把握・公表のみに使用し、提出者の同意なしに出展品以

外の、個々の情報を開示することはありません。