



FBCアセアン2022 ものづくり商談会

出展社募集概要

2022年3月21日

FBCバンコクウェブ商談会／FBCハノイものづくり商談会（2020年）

- ・ **開催期間**：2020年10月28日（水）～29日（木）
- ・ **開催形態**：ブース出展＋オンライン出展（Zoomを使用したオンラインでの参加）
- ・ **会場**：**バンコク**：Grand Ballroom 1, Ah Yat Abalone @ BTS Surasak（ホテル）
ハノイ：Agriculture Promotion Center（展示会場）
- ・ **出展社数**：**バンコク**：102社（会場出展：31社、オンライン出展：71社）
ハノイ：130社（会場出展：93社、オンライン出展：37社）
- ・ **商談数**：**バンコク**：1,823件／推定販売金額(1,951,233USD) 推定調達金額(412,777USD)
ハノイ：5,365件／推定販売金額(1,571,138USD) 推定調達金額(513,702USD)

FBCアセアン2021 ものづくり商談会（2021年）

- ・ **開催期間**：2021年11月11日（木）～12日（金）
- ・ **開催形態**：オンライン出展（Zoomを使用したオンラインでの参加）
- ・ **出展社数**：309社（ベトナム：180社/タイ：105社/その他：24社）
- ・ **商談数**：1,915件／推定販売金額(2,119,728USD) 推定調達金額(3,205,242USD)

※2021年の商談は事前にマッチングしたオンライン商談のみ

前回の商談会では、全体の約35%が国を跨ぐ越境商談でした。

オンライン商談を活用した越境商談の事例をご紹介します。



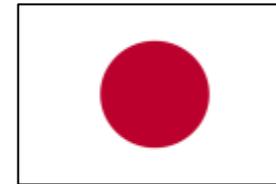
Buyer
切削加工



Seller
ファブレス商社

タイ国内の企業だけを営業対象としていたが、2020年の商談会からベトナムとの越境商談を開始。自社が得意としている鍛造品、鋳造品はベトナムで調達難しい部分があるようで、現在、在ベトナム企業から引き合いをもらっている。

商談後、ベトナムローカル企業にすぐ発注開始。少量多品種対応企業がほしいが、近年ベトナムのローカルは以前と比べて対応可能な企業が増えたと感じる。海外調達は中国がメインだが、様々なリスクを考慮すると、アセアンからの調達は必須。



Buyer
部品商社



Seller
精密部品加工



Buyer
製造加工



Seller
樹脂成形加工

ベトナムからの調達を検討しているタイ企業と商談。タイでは量産が中心で小ロット対応の企業が少ないため、お声がけいただいた。当社の拠点周辺では顧客候補の商流が固定化しており、国内の他地域や海外への拡販が必要。

2021年開催のFBCは、新型コロナの影響を受け、全オンライン商談の形式で実施しました。出展社間および出展社 – 来場者間で事前にマッチングが行われ、有益な商談数が全体の約半数に上る質の高い商談が実現しました。今年は、各国で「ウィズコロナ」体制が定着することを見込み、オンライン出展+ブース出展を組み合わせたハイブリッド形式で開催します。これまでの経験を踏まえ、オンライン・オフラインの双方において、より効果的なマッチングを目指します。

【特長】

- 日本にいながら、タイ・ベトナム・中国等の現地企業（出展社、来場者）とオンラインで商談が可能
- 各国のバイヤーが参加（各国の大手バイヤー企業、ASEANから調達を希望する在日本の部品商社等）
- オンライン、オフラインの両ニーズに対応
- 事前商談申し込みが可能（来場登録者へも申し込み可）
- ベトナム政府機関と連携し、ベトナムの優良ローカル企業が多数出展予定



2022年のFBCは、前回からさまざまな点を改善し、イベント全体の質の向上を図ります。

【2022年はここが違う！】

- **タイ会場は国際展示会内に設置：**

東部経済回廊（EEC）内の先進的な工業展示会であるMANUFACTURING AND FACTORY MAINTENANCE 2022 (MiRA)とタイBOIが支援するSUBCON Thailand EEC Editionとの併催により、多くの集客が見込まれます。

- **バイヤー情報を公開：**

事前にバイヤーを募集し、出展社募集時にバイヤー情報を公開することで、出展社の数と質の向上を図ります。

- **多様な案件に対応：**

製品の販売・調達のみならず、技術提携、資本提携のパートナー探しも含めた幅広い案件を取り扱います。

- **オフラインとオンラインを別日程で開催：**

会場開催とオンライン商談の日程を分けることで、出展社への負担を軽減し、商談の質を向上させます。

- **システム改善：**

前回から大幅な変更を加え、より使いやすいシステムへ改善します。



- **名称** 英語名： FBC ASEAN 2022
日本語名：FBCアセアン2022 ものづくり商談会
- **概要** 製造企業及び関連企業が材料や部品の現地調達、自社製品の販路拡大をはかるため、在タイ・在ベトナム日系企業、タイ・ベトナムローカル企業を中心として、自社事業及び製品をPRする業界特化型の商談会。
- **開催日時** **ブース商談**：2022年8月24日(水)～26日(金) 9:00～17:00 (3日間) ※
オンライン商談：2022年9月7日(水)～9日(金) 9:00～17:00 (3日間)
※タイ会場は10:00～17:00
表記はタイ・ベトナム時間（日本時間は+2時間）
- **会場** タイ：Nongnooch International Convention and Exhibition Center Pattaya
ベトナム：National Exhibition Construction Center（予定）
- **商談コマ数** (1コマ=30分) ベトナム：最大60コマ（会場3日間×10コマ、オンライン3日間×10コマ）
タイ：最大54コマ（会場3日間×8コマ、オンライン3日間×10コマ）
- **出展社数** 500社（予定）※タイ会場30ブース、ベトナム会場140ブースを予定
- **来場者数** タイ：4,000名（想定）／ベトナム：3,000名（想定）
- **主催** NC NETWORK ASIA CO., LTD / NC NETWORK VIETNAM JSC

■タイ会場：

MANUFACTURING AND FACTORY MAINTENANCE 2022 (MiRA)とSUBCON Thailand EEC Editionとの併催となり、 Nongnooch International Convention and Exhibition Center Pattayaにて開催します。
会場はパタヤ中心から20.6kmです。

<https://www.nongnoochpattaya.com/en/product/18>

(英語、タイ語)

MiRA 公式サイト

<https://www.mira-event.com/2022/en/index.asp>



■ベトナム会場（予定）：

会場を予定しているNational Exhibition Construction Centerは、中心部から約10キロのハノイ西部Tu Liem地区に新設されたエキシビションセンターです。

<http://www.cungquyhoach.vn/thu-vien-anh.html>

(ベトナム語)



B to B ビジネスの企業が対象となります。

<製造業>

部品調達、販路拡大を目的とする製造業企業

金属製品 自動車・鉄道・船舶製品 鉄鋼業 非鉄金属 一般機械器具 電気機械器具

情報通信機械器具 電子部品・デバイス 精密機械器具 化学工業 プラスチック・ゴム製品

など

<ソリューション企業>

製造業企業にサービス、製品を提供する非製造業企業

商社 I T (ソフト開発) 人材 物流 工業団地 など



当商談会は、出展社および来場企業とウェブサイト上で事前にマッチングを行い、会期中に効率よく商談を行っていただけることが大きな特徴です。

1回の商談時間： 30分（休憩15分を挟んで次の商談となります）
1日の商談コマ数： 10コマ（タイ会場は8コマ）
※ブース商談3日間、オンライン商談3日間の計6日間で、最大60コマまでウェブサイト上でスケジュールを組むことが可能です。

ステップ① ウェブサイトへの情報登録

各出展企業は、専用ウェブサイト
に自社製品の情報、写真などを登録します。



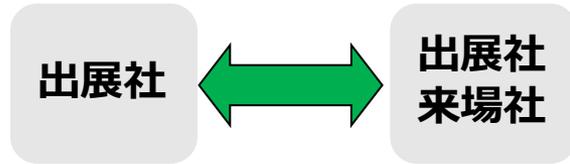
ステップ② ウェブサイトマッチング

①で登録した情報を元に、商談の対象となる企業を検索。気になる企業にウェブサイト上で商談申し込みを行います。



ステップ③ 商談スケジュール確定

②で申し込みをした相手企業から承諾の回答が来ると、その商談が会期間のスケジュールに組み込まれます。最新のスケジュールはいつでもWebサイトで確認することができます。



ウェブサイトマッチング



- **ブース商談**の会期中は、会場での対面商談のみを行います。
- **オンライン商談**の会期中は、オンライン商談のみを行います。

ブース出展社は、すべての会期に参加することができます。

オンライン出展社の出展はオンライン商談会期中のみですが、ブース出展社へ商談申し込みを行い、ブース商談会期中に会場へ来場して対面商談を行うことは可能です。

	商談 コマ数	出展者	商談申し 込み可能
<p>ブース商談 : 8月24日(水)~26日(金)</p>  <p>タイ・ベトナム会場のブースにて、 対面の商談を行います。 (オンライン商談は行いません)</p>	<p>ベトナム : 3日間×10コマ = 30コマ</p> <p>タイ : 3日間×8コマ = 24コマ</p>	<p>ブース 出展社</p>	<p>ブース 出展社 + オンライ ン出展社 (会場へ 来場)</p>
<p>オンライン商談 : 9月7日(水)~9日(金)</p>  <p>オンライン商談のみを行います。 場所を問わず、どこからでも参加可能です。 複数拠点から同時に参加することも可能です。</p>	<p>3日間 × 10コマ = 30コマ</p>	<p>ブース 出展社 + オンライ ン出展社</p>	<p>ブース 出展社 + オンライ ン出展社</p>

インターネットにつながる端末をご用意いただき、どこからでも商談できるパッケージです。

オンライン出展のメリット：

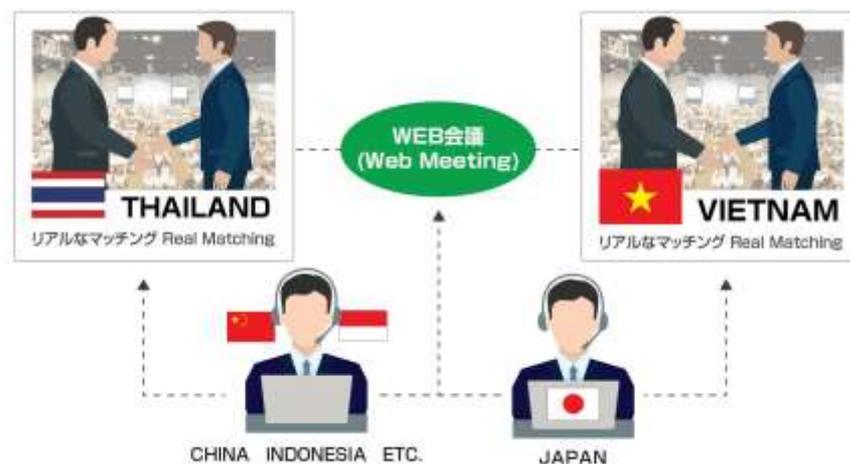
場所を移動せずに、各国の企業と商談が可能。

オンライン出展パッケージに含まれるもの：

1. 商談会公式ウェブサイトへの情報掲載
2. 事前マッチングサービスの利用
3. 当日の商談スケジュールの調整
(主催社がすべての商談スケジュールを調整します)
4. 月刊EMIDASベトナム版への掲載 (1回)

オンライン出展パッケージに含まれないもの (オプションサービス)：

1. 広告・プロモーション
2. 個別の通訳者手配



不可抗力的原因で会場を使用しての商談会開催ができない場合、**ブース出展パッケージでお申し込みの企業様は、オンライン出展に切り替えてのご出展**となります。

そのような事態になっても、商談の機会が保証されるため、安心してお申し込みいただけます！

タイ会場出展

会場内にブースを設置し、出展するパッケージです。

(国際展示会MiRA 2022およびSUBCON Thailand EEC Editionと併催)

ブース出展のメリット：

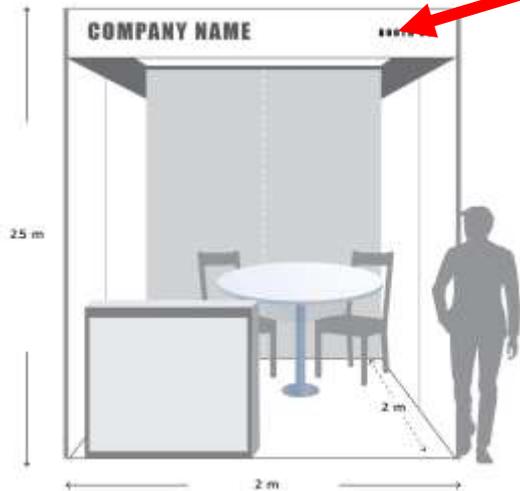
会場を訪問する来場者や、他の出展社と顔を合わせての商談が可能。

併せて、オンライン出展社、オンライン来場者との商談も可能（ブース出展とは別日程）。

★スタンダードブース：

ブースサイズ：4m²（幅 2.0m × 奥行き 2.0m × 高さ 2.5m）

看板は英語表記で統一となります



<ブース標準設備（予定）>

- ①商談テーブル*1台
- ②椅子*3脚
- ③鍵付きキャビネット*1台
- ④電源コンセント（220V）*1
- ⑤スポットライト*2灯
- ⑥ごみ箱*1
- ⑦月刊EMIDASベトナム版への企業情報掲載
(6/15までに企業情報を登録された場合、7/15発行号に掲載、
7/15までに企業情報を登録された場合、8/15発行号に掲載)

※写真は実施イメージであり、詳細は若干変更する場合があります。

※ブースに提供される標準設備は確定していません。

テーブル等のサイズも含め、追って詳細をまとめた出展社マニュアル内でご案内致します。

※掲示するポスター等はお出展社様にてご準備いただきます。

- **名称** Maintenance, Industrial Robotics, and Automation Event (MiRA 2022)
- **概要**

産業用ロボット、オートメーション、メンテナンスソリューションにおける最新の最先端技術を紹介する主要なビジネスプラットフォームであり、EEC全域から産業プラント、官庁、地方自治体、輸送、建設において製造、メンテナンス、安全に携わる意思決定者と起業家が一堂に会する予定です。

SUBCON Thailand EEC Edition (MiRA 2022と併催) : EECは、下請け企業や部品メーカーにとって、非常に優れたビジネスプラットフォームとなります。BOIは、この展示会を開催することで、下請け業者や部品メーカーがEECの成長を活用できるよう、複数のビジネス機会を創出する積極的な取り組みを行っています。この展示会では、工業部品メーカーがEECの主要な工業部品バイヤーに直接アクセスすることができます。
- **開催日時** 2022年8月24日(水) ~ 26日(金) 10:00 ~ 17:00 (3日間) ※タイ時間
- **会場** Nongnooch International Convention and Exhibition Center Pattaya
- **出展社数** 230社 (予定)
- **来場者数** 4,000名 (想定)
- **来場対象企業** 自動車製造、電気・電子機器製造業、産業用ロボット・オートメーションシステム、航空宇宙、MROサービス・ロジスティクス、IT・デジタルデバイス・電気、石油化学、電力・エネルギー、食品加工、パッケージング
- **主催** MiRA:Informa Markets / SUBCON: BOI等

タイ会場 (MiRA 2022) - 会場図



**FBCにブース出展することで、BOIが招待したバイヤーと商談可能！
(オンライン出展社はこれらのバイヤーとの商談はできません)**

過去バイヤーの例

SUBCON Thailand 2019 のバイヤーの一部 (全バイヤーは190社以上)

在タイのバイヤー

- BMW (THAILAND) CO., LTD.
- ELECTROLUX PROFESSIONAL (THAILAND) CO., LTD.
- FUJISEIKI (THAILAND) CO., LTD.
- HONDA AUTOMOBILE (THAILAND) CO., LTD.
- ISUZU MOTORS (THAILAND) CO., LTD.
- KAWASAKI MOTORS ENTERPRISE (THAILAND) CO., LTD.
- LENSO AEROSPACE CO., LTD.
- SIAM AISIN CO., LTD.
- SIAM KUBOTA CORPORATION CO., LTD.
- SIAM TOYOTA MANUFACTURING CO., LTD.
- THAI RUNG UNION CAR PUBLIC COMPANY LIMITED
- TOHOKU PIONEER (THAILAND) CO., LTD.
- YANMAR S.P. CO., LTD.

他の海外バイヤー

- MATCOR TECHNOLOGY & SERVICES PTE LTD (Singapore)
- SCG MYANMAR CONCRETE AND AGGREGATE CO., LTD. (Malaysia)
- TOPIA CO., LTD. (Japan)
- WESCO AIRCRAFT (Singapore)

ベトナム会場出展

会場内にブースを設置し、出展するパッケージです。

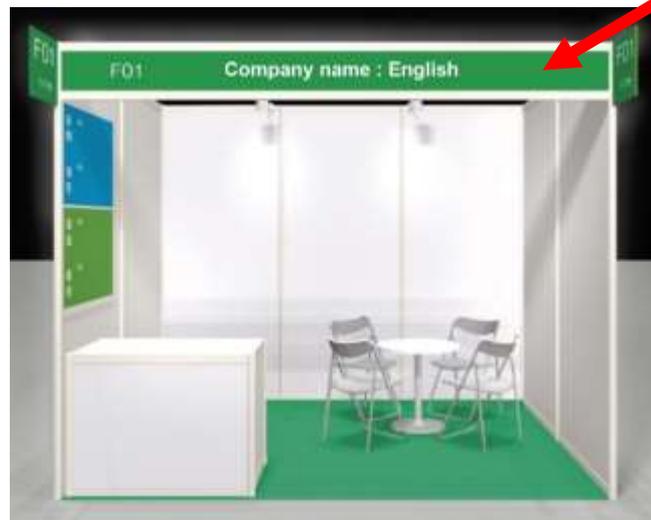
ブース出展のメリット：

会場を訪問する来場者や、他の出展社と顔を合わせての商談が可能。
併せて、オンライン出展社、オンライン来場者との商談も可能（ブース出展とは別日程）。

①スタンダードブース：

ブースサイズ：6m²（幅 3.0m × 奥行き 2.0m × 高さ 2.5m）

看板は英語表記で統一となります



<ブース標準設備>

- ①商談テーブル*1台
- ②椅子*4脚
- ③鍵付きキャビネット*1台
- ④電源コンセント（220V）*1
- ⑤スポットライト*2灯
- ⑥ごみ箱*1
- ⑦調達・販売案件ポスター*1
- ⑧月刊EMIDASベトナム版への企業情報掲載
（6/15までに企業情報を登録された場合、7/15発行号に掲載、
7/15までに企業情報を登録された場合、8/15発行号に掲載）

※写真は実施イメージであり、詳細は若干変更する場合があります。

※ブースには上記①～⑦の設備が標準提供されます。

※テーブル等の詳細サイズは、追って詳細をまとめた出展社マニュアル内でご案内致します。

※その他掲示するポスター等はお出展社様にてご準備いただきます。

ベトナム会場出展

②カスタマイズブース：

- 1コマ=6m²、1コマからご利用可能です。
- 主催社がスペースのみを提供し、出展社様が自社仕様のブースを設置できます。原則として、施工・装飾は主催社のオフィシャルコントラクターをご利用いただきます。出展社様が自社でご手配を希望される場合は、主催社に事前登録が必要となります。

<主催者より提供>

- ①調達・販売案件ポスター*1
- ②月刊EMIDASベトナム版への企業情報掲載
(6/15までに企業情報を登録された場合、7/15発行号に掲載、
7/15までに企業情報を登録された場合、8/15発行号に掲載)



調達目的で出展する以下条件を満たす企業様向けのパッケージです。

出展料金：無料

■ 対象条件：調達目的のみで出展すること（販売不可）

以下の条件を満たすバイヤー様に適用されます。

● ブース出展社（ベトナム会場のみ）

タイ・ベトナム・日本・その他の国に製造拠点を持つ大手企業等（個別対応あり）。

例：完成品メーカー、Tier 1, 2、大手電機電子製品メーカー等

● オンライン出展社

調達目的が明確であれば企業規模は不問。

※申込後出展をキャンセルされる場合は、申込書の規定に基づきキャンセル料金を申し受けます（出展申込書の「出展規約」参照）。

※申込の際は、主催者側で審査をさせていただきます。

※ブース位置は主催にて決定させていただきます。（出展社様でご選択不可）



ベトナム会場のブースイメージ

<ブース内標準設備（参考）>

詳細決定後、出展社様へご案内します。

- ① 商談テーブル*1台
- ② 椅子*4脚
- ③ 鍵付きキャビネット*1台
- ④ 電源コンセント（220V）*1
- ⑤ スポットライト*2灯
- ⑥ ごみ箱*1
- ⑦ 調達・販売案件ポスター*1
- ⑧ 月刊EMIDASベトナム版への企業情報掲載
（6/15までに企業情報を登録された場合、7/15発行号に掲載、
7/15までに企業情報を登録された場合、8/15発行号に掲載）

- 共催社様経由の出展の場合、出展費用が割安となります。

出展パッケージ		出展料金	共催社経由の出展	場所指定	
オンライン出展パッケージ	THB	30,000	27,000		
	VND	24,500,000	21,500,000		
	JPY	12万円	11万円		
タイ	ブース出展	THB	75,000	70,000	
		JPY	30万円	28万円	
ベトナム	ブース出展 (スタンダード)	VND	53,268,000	49,268,000	+7,000,000
		JPY	27万円	25万円	+3万5千円
	ブース出展 (カスタマイズ)	VND	50,268,000	46,268,000	+7,000,000
		JPY	25万5千円	23万5千円	+3万5千円
バイヤーパッケージ		無料	無料		
個別フォローオプション (次ページ参照)	THB	50,000	—		
	VND	40,000,000	—		
	JPY	20万円	—		

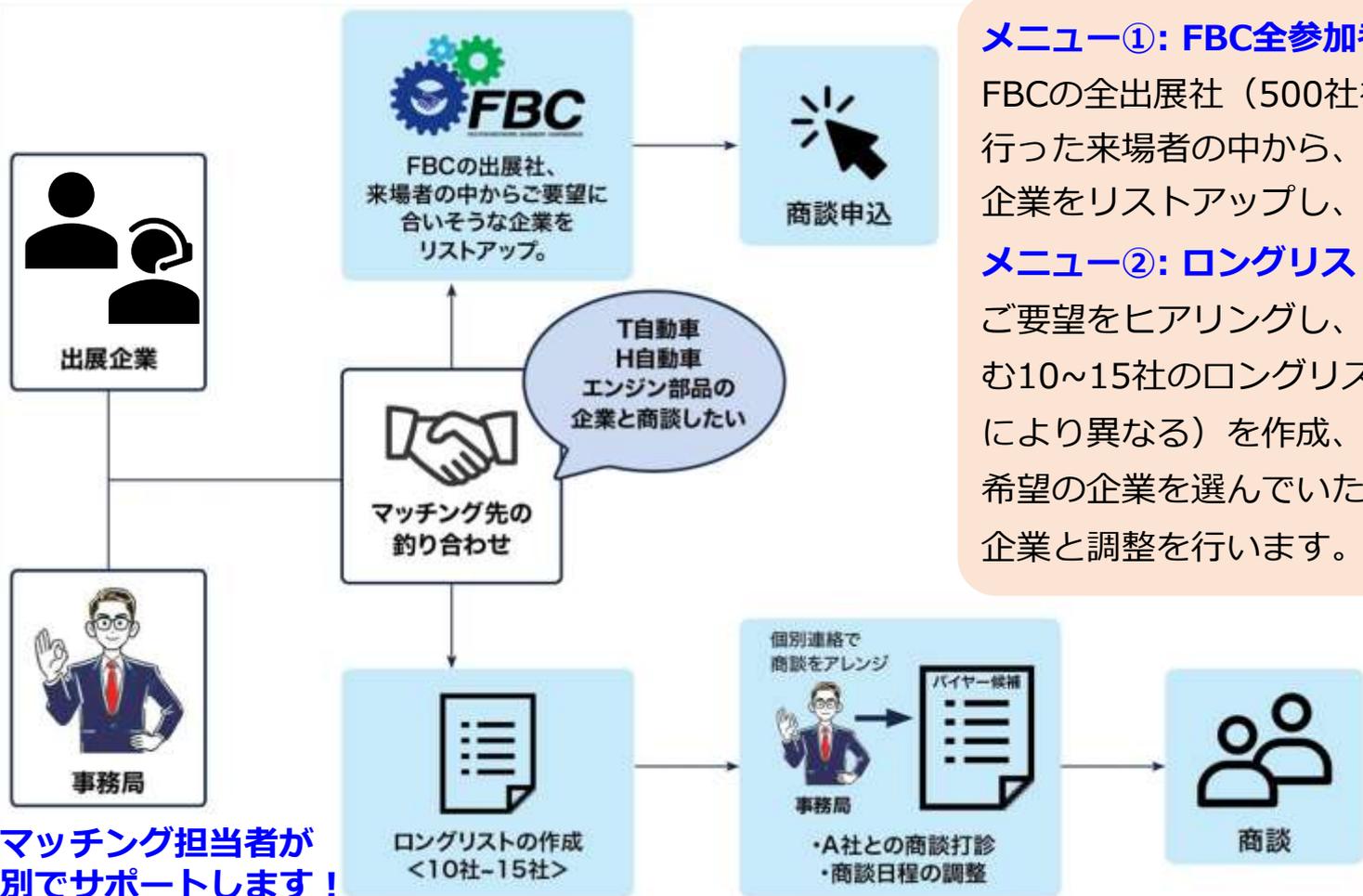
- ◆ 上記価格は、**現地付加価値税別**の価格となります。
- ◆ ブース出展パッケージには、オンライン商談も含まれます。



個別フォローオプション:

専任の担当者が事前マッチングを個別でサポートします。

自社だけでは不安という方、より精度の高い商談を希望する方はぜひご検討ください。



メニュー①: FBC全参加者からリストアップ

FBCの全出展社（500社を予定）と事前登録を行った来場者の中から、ご希望に合いそうな企業をリストアップし、提供します。

メニュー②: ロングリストの提供(10~15社)

ご希望をヒアリングし、FBC参加者以外を含む10~15社のロングリスト（マッチング条件により異なる）を作成、提供。その中で商談希望の企業を選んでいただき、事務局が当該企業と調整を行います。

マッチング担当者が個別でサポートします！

出展パッケージ - 有料オプション②広告 (Web)

サービス	スペック/詳細	THB VAT別	VND VAT別	JPY VAT別
雑誌広告 (商談会特別価格)	雑誌広告 (6blocks、1回掲載) ベトナム・タイのどちらかを選択	10,000	8,480,000	40,000
バナー広告	Web サイトのサイドにバナー広告を掲載致します。 (掲載期間7月後半~会期終了まで)	10,000	8,480,000	40,000
E-mail	E-news letterに情報を掲載 (ベトナム・タイのどちらかを選択) ベトナム国内で2回：日本人1,500人、ベトナム人：3,500人 タイ国内で2回：日本人：8,500人、タイ人：23,500人	10,000	8,480,000	40,000
広告おまとめ パッケージ② (タイ)	雑誌広告 (6Block、1回掲載) + バナー広告 + E-mail	30,000 25,000	25,440,000 21,200,000	120,000 100,000
広告おまとめ パッケージ① (ベトナム)	雑誌広告 (6blocks、1回掲載) + バナー広告 + E-mail	30,000 25,000	25,440,000 21,200,000	120,000 100,000

Webバナー広告



E-news letter



雑誌広告 (タイ)



雑誌広告 (ベトナム)



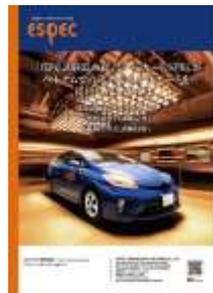
■ 月刊EMIDASマガジンでの広告掲載サービス (タイ・ベトナム)

	THB (1回、VAT別)	VND (1回、VAT別)	JPY (1回、VAT別)
表4 297x210mm	90,000	70,000,000	360,000
表2 297x210mm	80,000	62,000,000	320,000
表3 297x210mm	70,000	54,000,000	280,000
1P 297x210mm	60,000	46,000,000	240,000
1/2P 143x196.5mm	35,000	27,000,000	140,000
6 blocks 70x196.5mm	19,800	15,600,000	79,200
3 blocks 105.5x64.5mm	9,900	7,800,000	39,600



媒体概要

発行 : タイ隔月、ベトナム毎月
 発行部数 : タイ 10,000部
 ベトナム 5,000部
 媒体体系 : A4
 言語 : 日本語



1P
297×210mm



1/2P
143×196.5mm



6 blocks
70×196.5mm



3 blocks
105.5×64.5mm

【入稿方法】

- 広告原稿は原則としてお客様からの支給とさせていただきます。
- 校了済みのAIデータをご送付ください。
- 特殊なフォントをお使いの場合、フォントの支給をお願いします。
- データの受け渡し方法は営業担当にお尋ねください。

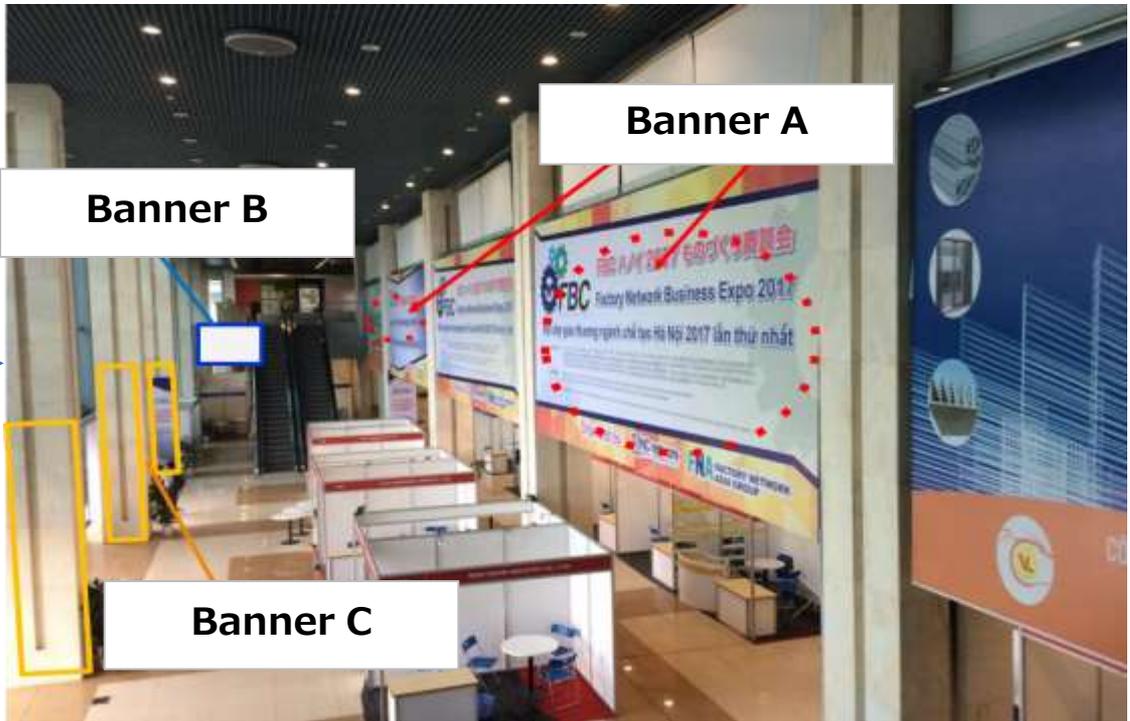
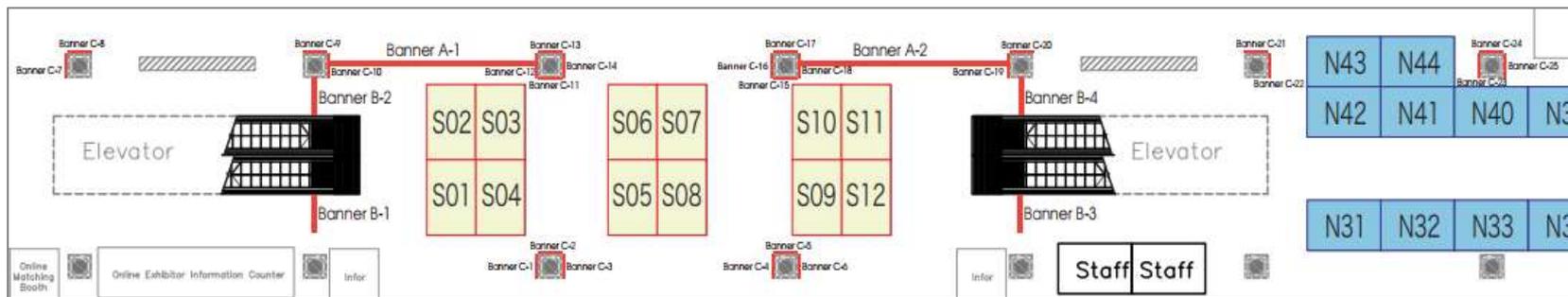
出展パッケージ - 有料オプション②広告 (ベトナム会場・バナー)

種類	仕様	サイズ	材質	金額 (JPY)	金額 (VND)
Banner A1	エントランス壁面	W8.5m x H4m	ビニールバナー印刷、鉄フレーム加工	107,000	22,500,000
Banner A2			PP印刷、ラミネート加工、フォーム(8mm)付、鉄フレーム加工	250,000	52,500,000
Banner B1	エスカレーター脇	W2.35m x H1.9m	ビニールバナー印刷、鉄フレーム加工	23,000	4,800,000
Banner B2			PP印刷、ラミネート加工、フォーム(8mm)付、鉄フレーム加工	100,000	21,000,000
Banner C1	会場内の柱 (1面)	W1m x H3.5m	PP印刷、ラミネート加工、フォーム(8mm)付、鉄フレーム加工	50,000	10,500,000
Banner C3	会場内の柱 (3面)	W1m x H3.5m	PP印刷、ラミネート加工、フォーム(8mm)付、鉄フレーム加工	100,000	21,000,000
Banner D1	野外の会場の掛バナー	W2m x H1m	ビニールバナー印刷、鉄フレーム加工	23,000	4,800,000
Banner D2			PP印刷、ラミネート加工、フォーム(8mm)付、鉄フレーム加工	46,000	9,600,000
Banner E1	会場前の道	W10m x H2m	ビニールバナー印刷、鉄フレーム加工	71,000	15,000,000
Banner E2			PP印刷、ラミネート加工、フォーム(10mm)付、鉄フレーム加工	143,000	30,000,000

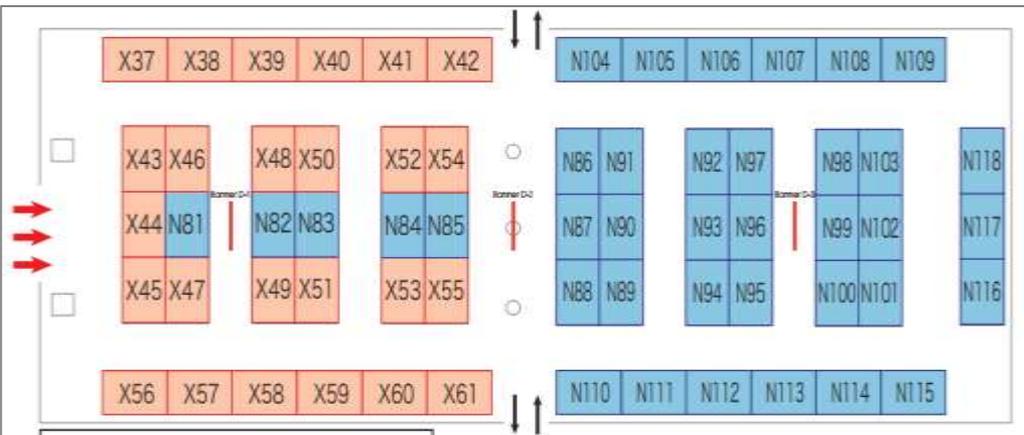
※価格はすべて税別価格です。

※タイ会場は、会場内の広告サービスはございません。

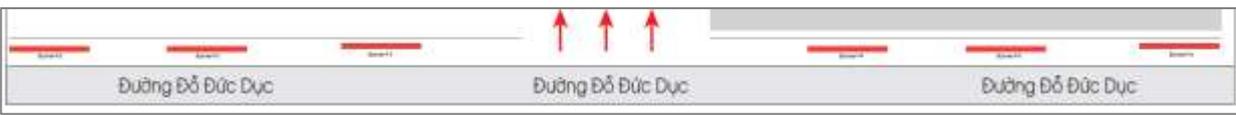
屋内会場バナーのイメージ



屋外会場バナーのイメージ



会場前のバナーのイメージ



レンタル品、通訳、通関・輸送等：

ブース出展に商談や展示に必要なテーブル、椅子、キャビネットは含まれております。

この標準提供品以外にレンタル家具、通訳、輸送等のご希望がありましたら、オプションサービス（有料）としてお申込みいただくことができます。

これらのオプションサービスの詳細は、7月に配布予定の「出展社マニュアル」の中でご案内します。

（例）

- ◆ レンタル家具
- ◆ 照明機材
- ◆ AV機器
- ◆ 輸送（公式フォワーダー利用）
- ◆ 通訳
- ◆ ポスター・カタログのデザイン・印刷 等

出展料金のお支払い：

現地付加価値税込の金額をお支払いいただきます。

- ◆ THBでのお支払い： **NC Network Asia Co., Ltd.**より請求書を発行いたします。
- ◆ VNDでのお支払い： **NC Network Vietnam JSC**よりご請求いたします。ベトナム国内での契約書締結後、請求書を発行いたします。全ての出展費用の会計終了後、公式インボイス発行という流れになります。
- ◆ 日本円でのお支払い： **株式会社NCネットワーク**より請求書を発行いたします。

※出展申込書受理より14日以内に請求書発行、お支払い期限は請求書発行日から30日以内となります。

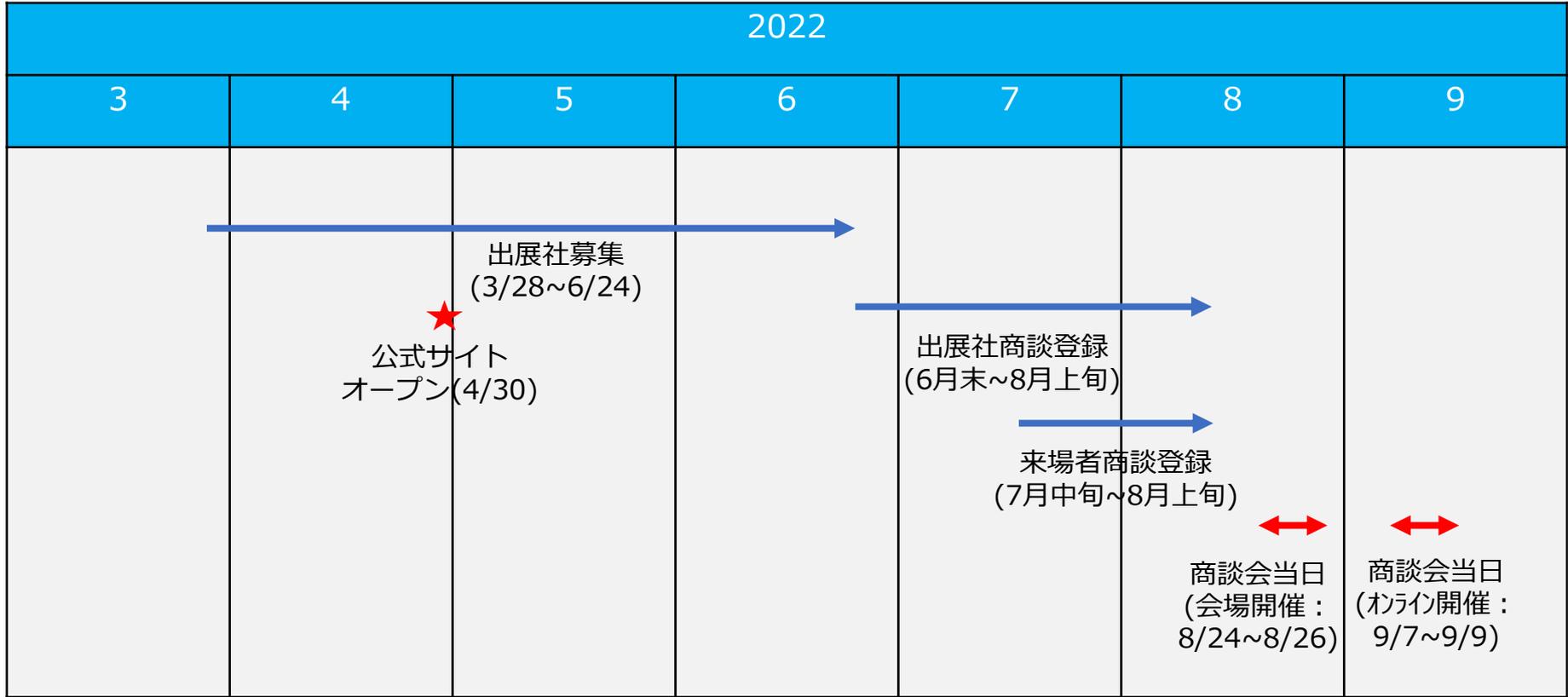
※送金にかかる手数料は、すべてお客様負担でお願いしております。

海外送金の場合は、OUR(送金・受取手数料含む)を指定の上、連絡事項欄に“PAY IN FULL”(手数料本人負担)とご記載ください。

不可抗力的原因で会場を使用しての商談会開催ができない場合、商談会は全オンライン商談となり、ブース出展の出展社様はオンライン出展に切り替えとなります。

- ◆ オンライン出展への切り替えにより出展料の差額が発生する場合は、返金対応いたします。
- ◆ オンライン出展への切り替えにご同意いただけない場合は、企業様都合による出展キャンセルとして、規定のキャンセル料を申し受けます（出展申込書の「出展規約」参照）。
- ◆ 海外からブース出展予定で、各国の入国規制やフライト等により渡航が叶わずオンライン出展へ切り替える場合、差額の返金はありません。

■ お申込みから会期までは以下のような流れで進行する予定です。



※現時点でのスケジュールです。後日調整変更が発生する場合がございます。

※日程の確定していない項目については改めてご案内致します。

出展お申込締切：2022年6月24日（金）

お申込み方法：

以下のいずれかの方法で、上記締切までにお申込みください。

1. こちらのWEBフォーム (<https://www.cognitoforms.com/NCNetwork1/FBCASEAN2022>)
に必要事項をご入力の上、送信。

送信後、メイン担当者様のメールアドレスへPDFファイルが送付されるので、そちらを印刷していただき、ご署名・捺印（あれば）の上、以下宛先までメールで送付。

2. 別紙「FBCアセアン2022ものづくり商談会出展社申込書」にご署名・捺印（あれば）の上、エクセル版、PDF版をそれぞれ添付いただき、以下宛先までメールで送信。

送付先・お問合せ：

NC NETWORK ASIA CO., LTD / NC NETWORK VIETNAM JSC

FBCアセアンチーム

Tel: +66-2-254-1801~2（タイ）担当：ナンプン（Ms. Nampueng）

+84-24-3247-4577（ベトナム）日本語対応者常駐

E-mail: fbc_asean@nc-net.or.jp 担当：三原（Ms. Mihara）